

Silviu Stratulat (Stratulat Albulescu): Anul 2020 a fost anul start-up-urilor din zona de wellbeing. Multe companii au atras finantari



Anul acesta a fost al start-up-urilor din zona de wellbeing (*starea de bine a angajatilor, NR*), foarte multe companii au atras finantari, iar pe plan local fondurile de investitii sunt în cautarea unor astfel de afaceri, a afirmat, joi, într-o videoconferinta de specialitate, Silviu Stratulat, managing partner al casei de avocatura Stratulat Albulescu.

"Anul trecut, alaturi de un consultant din Marea Britanie, aveam un program gândit astfel încât sa se aplice pe perioada primaverii si verii. Din pacate, nu am mai ajuns sa-l implementam. Acesta presupunea activitati în comun. Noi am apelat si vom apela în continuare atât la profesionisti în zona de wellbeing, cât si la platforme gândite tot de profesionisti, dar care nu presupun neaparat o interactiune fizica sau chiar si virtuala cu aceste persoane care cunosc foarte bine zona. Anul acesta a fost anul start-up-urilor din zona de wellbeing si sunt foarte, foarte multe companii care au atras finantari deosebite si au avut o crestere deosebita în zona asta. S-au creat foarte multe platforme de antrenamente personale acasa, platforme video care au facilitat sau care își propun sa faciliteze dialogul în situatii de stres dintre un profesionist care poate sa fie un terapeut, psiholog si pacientul sau clientul care are nevoie de consiliere", a sustinut reprezentantul Casei de avocatura Stratulat Albulescu.

Acesta a adaugat ca fondurile de investitii sunt în cautarea unor start-up-uri pe zona de wellbeing, la nivel local, însa acestea sunt destul de rare.

"Conceptul de coaching exista de foarte mult timp si este unul complex, pentru ca ar trebui sa acopere atât zona profesionala, cât si zona personala (...) Coaching-ul punctual nu poate sa fie transformat într-un business, ci cred ca trebuie sa existe o conexiune personala între "antrenor" si persoana care devine ucenic, cumva. Cu toate acestea, exista si platforme de wellbeing în care se trateaza probleme de genul "Eu si motivatiile mele", chestiuni de preventie, nutritie, sport. Pe plan local am vazut deja, înca de anul trecut, o tendinta, un interes sporit din partea investitorilor în zona de wellbeing, de telemedicina, care sunt cumva asociate, chiar daca nu fac parte din acelasi segment. Fondurile de investitii sunt în cautarea unor start-up-uri pe zona de wellbeing, dar ele sunt destul de rare. Au aparut multe, dar sunt în continuare o raritate cele care ofera cu adevarat programe corecte, care aduc un echilibru. Mai multe initiative în zona asta nu ar strica", a spus avocatul.

Un raport HR Barometru, publicat recent de PwC România, arata ca trei sferturi dintre companiile care activeaza pe piata locala cred ca implicarea angajatilor a ramas constanta, însa tot mai multe organizatii sunt îngrijorate de evolutia starii de spirit a acestora pe masura ce situatia sanitara evolueaza negativ, iar izolarea aferenta continua pe o perioada mai lunga.

"Starea de bine a angajatilor (well-being) este esentiala pentru productivitate si, cum multi oameni se lupta în aceasta perioada cu teama si anxietatea, este important ca organizatiile sa investeasca din ce în ce mai mult în resurse si beneficii care sa-i ajute sa creeze un echilibru pentru sanatatea lor", spune Oana Munteanu, senior manager People & Organisation, PwC România.

Segmentul de wellbeing pentru angajati se traduce în starea de bine fizica si mentala la locul de munca, la aceasta contribuind o serie de factori, precum: lumina naturala, temperatura potrivita, scaun de birou ergonomic, scaun de masaj, abonament la servicii medicale, abonament la sala de fitness, spatii de relaxare, responsabilitati clare, program flexibil, munca de acasa si siguranta locului de munca.

Ziarul Financiar a organizat, joi, o noua editie a videoconferintei ZF IT Generation 2020, cu tema "Ce solutii au start-up-urile tech de wellbeing si sanatate pentru stresul provocat în companii de lucrul fortat de acasa?".