

Românii alocă mai mult de jumătate din bugetul pentru sărbători pe mâncare (studiu)

Peste jumătate din bugetul mediu de 1.059 de lei, pe care românii îl alocă pentru sărbătorile de iarnă, va fi cheltuit pe mâncare (51%), arată rezultatele unui studiu de specialitate, publicat joi.

Pe baza afirmațiilor respondenților, bugetul mediu al românilor de sărbători în 2020 ar arăta astfel: dintr-un total de 1.059 lei, pentru mâncare se alocă 539 de lei, pentru cadouri suma de 395 lei, iar pentru decorațiuni valoarea de 125 lei.

Conform studiului realizat de Reveal Marketing Research, printre segmentele cele mai cheltuitoare sunt familiile moderne - cu un buget mediu de 1.284 lei, respectiv tinerii profesioniști (1.116 lei).

La polul opus se află seniorii pensionari, cu un buget de 765 lei și milenialii fără partener (987 lei).

În ceea ce privește locurile din care românii achiziționează cadourile de Crăciun, 69% din totalul respondenților preferă magazinele fizice (mall, supermarket, hipermarket, piața). În 2020, dintre cei care preferă magazinele, tinerii profesioniști sunt cei care au optat în cea mai mare măsură pentru această variantă (81%).

În același timp, seniorii pensionari se împart în proporție egală (50-50) când vine vorba despre locul de unde cumpără cadourile pentru cei dragi. Astfel, 50% dintre aceștia declară că preferă să se deplaseze fizic, iar cealaltă jumătate afirmă că, în 2020, comanda online cadouri.

"Comparativ cu un studiu similar derulat acum patru ani, datele din prezent ne arată o creștere semnificativă a celor care utilizează Internetul pentru a cumpăra cadouri. Dacă în 2016, doar 5% dintre români au declarat că își fac cumpăraturile online și doar 7% - cumpără și fizic, dar și online, în 2020, 31% dintre respondenți optează pentru cadouri comandate de pe diferite site-uri. În 2019, același studiu ne arată că 40% din totalul eșantionului comanda online cadouri. Fata de anul trecut, este o ușoară scădere a procentului, însă trendul se menține constant, iar românii se arată tot mai deschisi spre varianta online", se menționează în cercetarea de specialitate.

Potrivit sursei citate, bărbații alocă mai mult pe cadouri decât femeile. În cazul bărbaților, cheltuielile pentru cadouri ocupă un buget de 433 de lei, comparativ cu femeile a căror alocare este de 364 de lei.

Studiul Reveal Marketing Research a utilizat metoda CAWI (Computer Assisted Web Interview), fiind derulate 1.017 de interviuri online cu respondenți cu vârsta peste 18 ani, pe un eșantion reprezentativ la nivel național urban și rural, în perioada 7-12 decembrie 2020.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piață full-service, specializată în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.