

Piata vinului din România va scadea în 2020 cu 5,5%, la 1,7 miliarde de lei (analiza)



Cifra de afaceri pe care o va înregistra piata vinului din România în acest an va ajunge la aproximativ 1,7 miliarde de lei, în scadere cu 5,5% fata de rezultatul raportat în 2019, reiese dintr-o analiza realizata de KeysFin.

La nivelul anului 2019, piata locala a vinului a însumat aproximativ 1,8 miliarde lei, în scadere cu 11,4% comparativ cu anul anterior.

"Este de mentionat însa ca rezultatul net al pietei vinului din ultimii ani a fost sever afectat de rezultatele financiare ale Murfatlar SA, al carei faliment a fost declarat în 2018, însa, bineînțeles, cresterea din 2019 s-a datorat si eficientizarii business-urilor celorlalti mari jucatori din piata. În ceea ce priveste scaderea cifrei de afaceri din piata vinurilor locale, aceasta a fost cauzata în principal de conditiile meteo nefavorabile. Cu toate acestea, tara noastra ramâne pe locul 13 în topul celor mai mari producatori de vin din lume si pe locul 6 în Europa", sustin specialisti KeysFin.

Potrivit analizei de specialitate, în 2019, în România existau 576 de companii care se ocupau de productia de vinuri si/sau cultivarea de struguri (CAEN 1102 - productia de vin din struguri si CAEN 0121 - cultivarea strugurilor), cu 5% mai putine fata de anul 2018, însa în crestere cu 36% fata de 2009.

Anul trecut, cea mai mare pondere din cifra de afaceri a fost generata de companiile medii, cu 69% din total. Totodata, companiile medii au angajat 53% din forta de munca a acestei pietei, acestea fiind urmate de cele mici, cu o pondere de 27%. În acelasi timp, dintre companiile analizate, 279, adica 48% din total, au înregistrat profit în 2019, iar 230 au fost pe pierdere, în timp ce restul au avut un rezultat nul.

Din punct de vedere al cifrei de afaceri, judetul Alba este pe primul loc pe piata vinului, cu 279,9 milioane lei si 16% din total, cea mai mare companie de aici fiind Jidvei Filiala Alba.

Clasamentul este completat de judetul Vrancea (260,3 milioane lei si 14,8% din total), judetul Prahova (243,6 milioane lei si 13,9%), judetul Timis (243 milioane lei si 13,9%) si Bucuresti (193,8 milioane lei si 11%). Primele cinci judete din tara au generat, anul trecut, 69,6% din cifra de afaceri a sectorului.

În ierarhia producătorilor de vin locali, liderul pieței, cu o cota de 11,3% și 199 milioane lei cifra de afaceri, este Cramele Recas, urmat de Jidvei Filiala Alba (10,9%), Cotnari (8,2%), Crama Ceptura (5,8%) și Zarea (5,7%). Topul primilor zece producători de vin din România au avut o cifra de afaceri cumulată de 980,4 milioane de lei, în 2019, echivalentul a 56,4% din piață.

La capitolul profitabilitate, în 2019, Cramele Recas se afla pe prima poziție, cu un rezultat pozitiv care reprezintă peste un sfert din profitul industriei. Pe următoarele locuri se afla Jidvei Filiala Alba, Crama Ceptura, Zarea și La Barrique.

Conform KeysFin, numărul mediu de salariați din acest domeniu a scăzut cu aproape 6%, în 2019, cu 3% în ultimii 5 ani, însă cu aproape o cincime în ultimii zece ani, la 5.700 de angajați. În acest context, Vincon Vrancea este cel mai mare angajator, cu 7,6% din forța de muncă a sectorului, compania fiind urmată de Cotnari (6,4%), Zarea (3,8%), Jidvei Filiala Alba (3,1%) și Cetatea de Balta.

Estimările Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIVV) arată că, la nivel mondial, producția de vin este estimată, în acest an, la 258 milioane hectolitri, volumul fiind apropiat de cel din 2018 și ușor mai bun decât cel din 2019, când au fost produși 256 de milioane de hectolitri.

În Uniunea Europeană, volumul producției de vin este estimat la 159 milioane hectolitri pentru 2020, cu 5% mai mult decât în 2019. În această marja sunt preconizate creșteri în Franța (43,9 milioane hectolitri, +4%), Spania (37,5 milioane hectolitri, +11%), Germania (8,9 milioane hectolitri, +8%), Ungaria (2,9 milioane hectolitri, +22%) și Austria (2,7 milioane hectolitri, +10%).

Pe de altă parte, Italia, cel mai mare producător de vinuri din lume, consemnează o scădere ușoară, de 1%, ajungând la 47,2 milioane hectolitri, în 2019. De asemenea, România (3,6 milioane hectolitri) și Grecia (două milioane hectolitri) au scăderi de 7%, respectiv 2% la producția anuală, raportat la anul anterior.

Analiza KeysFin are la bază datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finanțelor Publice (MFP) care au ca domeniu principal de activitate producția de vin din struguri și cultivarea strugurilor.