

## Initiativa RePatriot Turism încearca sa-i convinga pe românii din diaspora sa faca turism în România în 2021

**Comunitatea RePatriot a lansat joi seara proiectul RePatriot Turism, prin care antreprenorii din domeniu își propun sa colaboreze cu comunitatile de români din diaspora pentru a-i convinge pe un milion dintre acestia sa faca turism în România în anul 2021.**

De asemenea, initiativa Repatriot Turism își propune sa atraga anul viitor, prin intermediul românilor din diaspora, alt milion de turisti straini în România.

Reprezentantii RePatriot au organizat, joi seara, o conferinta online, în care au prezentat proiectul câtorva zeci de români din diaspora, o buna parte dintre acestia lideri de opinie în comunitatile de români din tarile în care locuiesc.

Liderul de proiect pe turism al comunitatii RePatriot, Dragos Anastasiu, care este si antreprenor în domeniu, le-a explicat românilor din diaspora ca initiativa urmareste, printre altele, ca românii din afara tarii sa promoveze România ca destinatie turistica printre cunoscutii lor din tara de adoptie.

"S-a întâmplat o mare nenorocire în România - faptul ca au plecat sa zicem 5,5 milioane de oameni, de fapt mult mai multi. În aceasta nenorocire exista si multe oportunitati: oportunitatea este ca avem 5 milioane de ambasadori peste tot în lume, un lucru pe care nicio alta natie din Europa nu-l are. Oportunitatea este exact pentru turism: gânditi-va ca 5 milioane de români s-ar întoarce o data pe an în tara sa-si faca un concediu. Deci, nu numai sa-si vada mama, tatal, ci sa-si faca un concediu la mare, la munte, în Delta, în Transilvania. Este o oportunitate extraordinara, pentru ca noi am avut 2,6 milioane de turisti în România în 2019, dintre care 60-65% sunt pe 'business travel', nu pe 'leisure', ceea ce este extrem de putin. Gânditi-va 5 milioane de diasporeni care se întorc acasa si fiecare aduce câte un vecin sau câte un subaltern sau câte un sef sau câte un prieten. Deci, am avea 5 milioane de români din diaspora plus 5 milioane de straini ar fi 10 milioane de turisti în România pe an, gratis, adica cu publicitate si eforturi aproape inexistente. Sigur ca asta nu se va întâmpla niciodata, este o chestie matematica si un vis frumos, dar noi ne-am propus cam asa: 1 milion de români (proveniti din diaspora - n. r.) în 2021, care va fi anul relansarii turismului. Daca ni s-ar întâmpla în 2021 acest lucru frumos - 1 milion de diasporeni sa vina în România, aducând 1 milion de straini, ar fi o chestie senzationala pentru turismul românesc", a sustinut Anastasiu.

Antreprenorul a explicat ca initiatorii proiectului RePatriot Turism vor încerca sa includa în acest proiect consilierii economici din ambasadele României, consulii onorifici, dar mai ales românii din diaspora care conduc ziare, radiouri sau bloguri destinate românilor, ca si românii care activeaza în turism în strainatate sau asociatiile românesti din diaspora.

"Mesajul este simplu: noi îi ajutam pe toti cei care vor sa fie ambasadorii nostri si avem nevoie în fiecare tara de un motor, de un lider, care sa creeze comunitatea, si îi ajutam prin acest lider, carora noi le dam materiale, le dam filmulete, poze, informatii, îi punem în legatura cu tur-operatori. Noi nu vindem, noi nu suntem nimic comercial, suntem o echipa de voluntari care își doreste sa promoveze turismul românesc prin diaspora în strainatate si noi îi ajutam pe toti cei care vor sa fie ambasadori, îi punem în legatura cu tur-operatorii ca sa-si faca proiecte, programe", a explicat acesta.