

Dana Tanase(ARC): Pierderile în cifra de afaceri cauzate de pandemie si de restrictiile impuse industriei carnil vor fi foarte mari

Industria carnil din România a suferit mult în acest an dificil, plin de incertitudini, fiind obligata sa se adapteze din mers pentru a putea face fata tuturor provocarilor, a declarat pentru AGERPRES directorul executiv al Asociatiei Române a Carnil (ARC), Dana Tanase.

"Pierderile în cifra de afaceri cauzate de pandemie si de restrictiile impuse industriei carnil vor fi foarte mari. Cu toate acestea, exista antreprenori care au mizat pe continuarea traditiei brandurilor românesti si care în aceste vremuri tulburi din punct de vedere socio-economic au depus eforturi substantiale pentru a fi prezenti în casele noastre cu produse de calitate, asa cum ne-am obisnuit de-a lungul anilor. Fie ca vorbim de magazine locale de retail, tip Gourmet, care pot livra si la domiciliu, fie ca vorbim de expansiunea fara precedent a vânzarii online, sau de mari jucatori pe piata carnil care si-au asumat riscul si au investit în dezvoltarea business-ului în pofida pandemiei, cuvântul de ordine a fost si ramâne "siguranta". Siguranta angajatilor si siguranta produselor comercializate", a precizat Dana Tanase.

În ceea ce priveste vânzarii de carne de porc si produse din carne de porc estimate pentru perioada sarbatorilor de iarna din acest an, directorul executiv al ARC a subliniat ca se asteapta la o crestere, însa a avertizat asupra comertului cu porci din locuri neautorizate în contextul evolutiei pestei porcine africane pe teritoriul României.

"În perioada sarbatorilor de iarna vânzarii de carne de porc si produse din carne de porc speram sa aiba un reviriment. Încurajam consumatorii sa cumpere carne si produse din carne din locurile autorizate, iar autoritatile de control sa-si faca treaba si sa nu tolereze anunturi de genul "avem porc de casa" afisate discret pe geamurile unor comercianti, sau vânzarii mascate de carne de porc pe internet în conditiile în care pesta porcina africana continua sa evolueze la noi", a afirmat reprezentantul ARC.

Ea a precizat ca, într-un an atipic cum a fost 2020, pretul carnil de porc a fost influentat de cele doua pandemii, pesta porcina africana si Sars-Cov-2. Odata cu închiderea HORECA, o cantitate importanta de carne proaspata de porc provenita din productia interna nu a mai fost preluata de restaurante si nici nu a putut fi atrasa în întregime de catre retail, unde vânzarii au oscilat foarte mult, observându-se "peak-uri", "când cererea crestea haotic pentru câteva zile, urmate de scaderi abrupte".

"Aparitia în Germania a cazurilor de pesta porcina africana la mistreti în luna septembrie a condus la blocarea exporturilor de carne proaspata catre tarile asiatice, în special China, ceea ce a determinat aparitia unor stocuri importante în Uniunea Europeana. Este cunoscut faptul ca Germania este cel mai mare producator european de carne de porc, asigurând 23% din productia la nivel UE. Ultimele date primite de la Comisia Europeana în 9 decembrie a.c indica în continuare scaderea pretului carcasi de porc cu 7,3% fata de luna noiembrie si cu 30,2% fata de anul 2019. La nivel mondial, datele arata ca pretul carnil de porc cel mai scazut per 100 kg carcasa este în SUA, apoi în Canada si Uniunea Europeana. Brazilia are în prezent cea mai scumpa carcasa de porc. La noi, conform datelor Comisiei de Clasificare a Carcaselor, în saptamâna 30 noiembrie - 6 decembrie, pretul de piata al carcaselor de porc a crescut cu aproximativ 5% fata de ultima luna, fiind în jur de 720 lei/100 kg", a subliniat Dana Tanase.

În ceea ce priveste procesarea carnil, pretul mediu de vânzare al produselor din carne conform raportului recent publicat de Consiliul Concurentei a crescut cu 11,8% fata de ianuarie - iulie 2019. "Trebuie sa mentionam faptul ca în conditiile vitrege în care ne-am desfasurat activitatea în acest an, cresterea se datoreaza în special masurilor suplimentare de siguranta care au fost luate de antreprenori pentru apararea sanatatii angajatilor. Daca luam în considerare faptul ca la nivelul fiecarei companii costurile pe angajat în conditiile pandemiei au crescut cu peste

30%, iar eficienta muncii a scazut, majorarea de pret semnalata în raport nu este de natura sa îngrijoreze", a adaugat ea.

Referitor la modul în care au actionat autoritatile în 2020 pentru sustinerea industriei, directorul executiv al ARC a sustinut ca nu toate masurile adoptate au avut în vedere importanta strategica a industriei alimentare.

"Pandemia a aratat o data în plus cât de importanta este industria alimentara româneasca pentru asigurarea securitatii alimentare. Din pacate însa, nu toate masurile adoptate de autoritati au avut în vedere importanta strategica pe care o are industria alimentara si implicit sustinerea acesteia în mod consecvent. Multe din masurile luate de autoritati au vizat în special IMM-urile, iar marii producatori de carne si produse din carne au fost lasati într-un plan secund. Ne-am fi asteptat ca în 2020 sa fie conturata o strategie clara privind pesta porcina africana, ca dialogul cu autoritatile de resort sa fie constructiv si situatia sectorului sa fie mai bine înțeleasa", a mai spus Dana Tanase.

Potrivit datelor Institutului National de Statistica (INS), în semestrul I al anului 2020, valoarea de productie a carnii de porc a fost de 1,368 miliarde de lei (281 milioane de euro), iar a produselor din carne de 2,665 miliarde de lei (548 milioane de euro).

"Comparând cu valoarea de productie pentru aceeași perioada a anului 2019, care a fost de aproximativ 3 miliarde de lei produse din carne si aproximativ un miliard de lei la carnea de porc, observam o usoara crestere la productia de carne porc si o mica scadere la productia produselor din carne", a adaugat directorul executiv al ARC.

În România, consumul mediu de produse din carne este în jur de 15 kg/cap/an, iar pentru carnea de porc de aproximativ 39 kg/cap/an, potrivit INS.