

Franciza DAbo Doner deschide primul restaurant românesc de fast-food din Londra, cu o investiție de 150.000 E



Franciza DAbo Doner, detinuta de sibianul Dan Pastiu, continua planurile de expansiune la nivel internațional și deschide primul restaurant românesc de fast-food din Londra. Acesta este amplasat chiar lângă stadionul Wembley.

Dupa mai bine de 50 de unitați deschise în peste 30 de orașe din România și doua restaurante inaugurate în Ungaria, DAbo Doner taie panglica celui de-al treilea restaurant de peste hotare: DAbo Doner UK. Inițiativa de a deschide un restaurant DAbo în Londra a venit chiar de la unul dintre francizații din rețeaua DAbo, care a dus ideea mai departe în parteneriat cu alți oameni de afaceri romani din Anglia.

“Am crezut și credem în conceptul care a pus pe piața din România alternative sanatoase la produsele clasice de fast-food și am considerat ca are maturitatea necesara pentru a fi lansat și în Londra. De aceea, sub Master Franciza DAbo, planuim sa dezvoltam intens business-ul și pe piața din Anglia. Am ales Anglia deoarece este țara cu cea mai mare piața de consum pentru astfel de produse, mult peste Germania, Franța sau Italia, iar din punct de vedere calitativ, produsele DAbo sunt superioare celor deja existente pe piața britanica, de aceea suntem siguri ca vor avea succes”, explica **Ovidiu Pop**, francizat DAbo Doner.

Meniul DAbo România este preluat integral în restaurantul deschis în Londra, singura diferența fiind înlocuirea carni de vita cu carnea de oaie. Utilizarea acestui ingredient are ca scop adaptarea mai ușoara la cererea pieței din Londra, acolo unde se consuma și o cantitate mare de mâncare halal. Din punct de vedere al investiției, restaurantul deschis în Londra este evaluat la peste 150.000 euro.

Ideea de a duce DAbo Doner pe piața din Londra face parte din planurile mai vechi ale francizei, planuri care au fost îngreunate până acum de contextul pandemic și de restricțiile impuse în Anglia, în toate valurile de carantina.

“Realist vorbind, este dificil de pronosticat evoluția unei afaceri pe o piața total noua și într-un context care vine cu restricții majore, așa cum este cazul în Londra, însa suntem siguri ca un concept solid de business ne va conduce catre succes. Asta înseamna ca trebuie sa nu facem rabat de la calitatea produselor și serviciilor pe care le oferim, sa ne înarmam cu rabdare și sa mai scoatem bani din buzunare pentru a susține afacerea, cel puțin o perioada. Indiferent cât de anevoios va fi drumul, noi suntem încrezatori și deja cautam spațiu pentru al doilea restaurant, a carui amenajare sa o începem în luna martie. Avem încredere în business, iar daca vom reuși pe o piața total noua, într-o perioada atât de dificila, pentru noi va fi un mare succes și o noua confirmare ca suntem pe calea cea buna”, adauga Ovidiu Pop.

40 de restaurante deschise în Anglia în urmatorii 3 ani

DABO Doner își propune să deschidă încă 5 restaurante în Londra anul acesta și 40 de restaurante în toată Anglia în următorii 3 ani. Aceștia li se adaugă deschiderea de noi unități în Ungaria, sub Master Franciza, prin intermediul partenerului din franciza DABO care are unități deschise în Satu Mare și Baia Mare, dar și în Bulgaria, prin intermediul partenerului care deține deja două unități sezoniere pe litoral și un restaurant permanent în Mangalia.

“Ne bucurăm extrem de tare să vedem că partenerii deja existenți în rețeaua DABO au încredere în business și în produse, cunosc business-ul 100% și cer preluarea de Master Franciza, având inițiativa de a duce DABO peste granițe. Fiecare parteneriat ne duce cu un pas mai aproape de îndeplinirea planului nostru mareț de expansiune, acela de a avea o prezență consistentă DABO în fiecare țară din Europa”, explică **Dan Paștiu**, *fondator DABO International*.

Franciza merge mai departe și cu celelalte planuri începute în 2020 și întârziate de contextul pandemic, mai exact deschiderea de noi restaurante în Spania și Luxemburg. În România, DABO are în plan să deschidă încă 30 de unități până la finalul anului.

Franciza DABO, fondată de sibianul Dan Paștiu în 2013, numără în prezent 50 de unități deschise, care au în spate 30 de parteneri francizați. DABO s-a extins rapid la nivel național, astfel că, în 2018, cifra de afaceri a întregului lanț de restaurante a atins la 17 milioane de euro, iar în 2019 a ajuns la 22 milioane de euro. În 2020, cifra de afaceri a fost de 19 milioane de euro, în condițiile în care restaurantele au fost închise sau au funcționat doar în regim pick-up & delivery, conform regulilor impuse de contextul pandemic.