

Grupul canadian Couche-Tard renunta la planurile de preluare a Carrefour pe fondul opozitiei guvernului francez

Grupul canadian de distributie Alimentation Couche-Tard a decis sa renunte la oferta sa, în valoare de 16,2 miliarde euro, de preluare a grupului francez Carrefour SA, pe fondul opozitiei exprimate de guvernul francez, au declarat pentru Reuters doua surse din apropierea acestui dosar.

Decizia de abandon a venit la finalul unei întâlniri care a avut loc vineri între ministrul francez al Economiei, Bruno Le Maire și fondatorul Couche-Tard, Alain Bouchard. Potrivit surselor, la aceasta întâlnire, Bouchard ar fi promis ca grupul canadian va investi trei miliarde de euro în Carrefour și va pastra locurile de munca timp de doi ani. În plus, Bouchard ar fi promis ca noua entitate rezultata în urma fuziunii va fi listata atât la bursa de la Toronto cât și la cea de la Paris iar actualul director de la Carrefour, Alexandre Bompard și omologul sau de la Couche-Tard, Brian Hannasch urmau să fie co-directori generali la noua entitate.

Cu toate acestea, ministrul francez al Economiei și-a reiterat opoziția față de preluarea Carrefour de către o companie străină adăugând că orice astfel de tranzacție este imposibilă înaintea alegerilor prezidențiale din 2022, susțin sursele.

"Poziția mea este un nu politic, însă este un răspuns clar și definitiv", a declarat anterior Bruno Le Maire într-un interviu pentru postul de televiziune BFMTV. "Ceea ce este în joc este securitatea alimentară a țării noastre...securitatea alimentară este un subiect strategic pentru țara noastră și de aceea nu vindem un mare retailer francez", a subliniat Bruno Le Maire. Acesta a mai spus că "grupul Carrefour este cel mai mare angajator privat din Franța cu aproape 100.000 de salariați", adăugând și că grupul "este responsabil pentru aproape 20% din distribuția de alimente în Franța".

Lantul canadian de magazine de proximitate Alimentation Couche-Tard Inc. a dezvăluit miercuri că analizează o posibilă preluare a grupului francez de distributie Carrefour SA, prezent și pe piața din România. Couche-Tard a precizat că oferă 20 de euro pentru fiecare acțiune Carrefour, iar o posibilă preluare ar permite grupului canadian să își extindă prezența în Europa, unde grupul francez are peste 2.800 de supermarketuri și 703 hypermarketuri, precum și în America Latină, unde Carrefour are magazine în Argentina și Brazilia.

Carrefour, companie care operează o gamă largă de magazine, de la mici magazine de proximitate până la hypermarketuri, are aproximativ 105.000 de angajați în Franța, ceea ce face din posibilă preluare a acestei companii un subiect sensibil pentru autoritățile de la Paris. Franța s-a opus și în trecut preluării companiilor sale de tip blue-chip de către firmele din străinătate. De exemplu, în 2005 politicienii francezi s-au opus la încercarea grupului american PepsiCo Inc. de a prelua Danone SA, iar mai recent achiziționarea operațiunilor din domeniul energetic ale Alstom SA de către grupul american General Electric Co. a fost aprobată numai cu condiții stricte.

În România, Grupul Carrefour oferă clienților săi multiple posibilități de a face cumpărături, atât în cele peste 370 de magazine din țară, cât și prin portalul unic www.carrefour.ro și platforma Bringo, disponibilă gratuit în Google Play și App Store, în 24 de ore.