

Banca Româna de Credite si Investitii lanseaza o platforma exclusiv digitala

Banca Româna de Credite si Investitii (BRCI) lanseaza "Mind", o platforma exclusiv digitala, care sa raspunda în mod direct la nevoile bancare ale clientilor, realizând înrolarea complet online a clientilor persoane fizice, a anuntat luni banca.

Potrivit sursei citate, înrolarea online se face pe site-ul bancii, în sectiunea Vreau Cont Total Digital.

"Pentru BRCI, Mind înseamna o transformare digitala în cadrul serviciilor financiare. Ne-am dorit prin aceasta transformare sa ne adaptam la nevoile si comportamentul clientilor, venind cu o solutie bazata pe adaptabilitate si inovatie. Serviciile bancare traditionale au însemnat vizitarea bancilor pentru fiecare tranzactie, iar administrarea contului se realiza având toate declaratiile pe hârtie. Odata cu MIND, exista optiunea de a lucra fara hârtie si de a obtine toate informatiile necesare online. Clientii se pot conecta, își pot accesa istoricul conturilor oricând doresc si mai ales, exclusiv online, pot beneficia de oferta avantajoasa a bancii pentru depozite. BRCI își propune sa aduca solutii digitale pentru nevoile clientilor nostri si solutii de finantare a nevoilor de creditare pe termen scurt, prin servicii de factoring domestic si de export, forfetare acreditive sau linii de credit", a declarat **George Ciobanasu**, *presedintele Consiliului de Supraveghere al BRCI*.

Potrivit bancii, fiind o platforma 100% digitala, pentru a-si deschide un cont, utilizatorii se pot înregistra online pe site-ul bancii.

"Simplificând tot procesul fizic, înrolarea se realizeaza de pe site-ul bancii accesând Vreau Cont Total Digital. Viitorii utilizatori trebuie sa aiba acces la un calculator, laptop sau telefon cu camera web, microfon si conexiune la internet si sa dispuna de cartea de identitate. Ulterior, dupa aprobare, utilizatorii înrolati pot descarca aplicatiile BRCI Mobile si BRCI Secure si pot beneficia de oferta BRCI la depozitele în lei", se mentioneaza în comunicat.

Mind simplifica anumite actiuni precum crearea unui cont, verificarea soldului sau efectuarea unor plati 100% online, fara sa fie necesar mersul la banca sau semnarea unor acte si contracte în format fizic, venind astfel în sprijinul clientilor în acest context mai puțin favorabil, în care interactiunile sunt limitate.

În aceasta perioada favorabila digitalizarii si odata cu lansarea acestui concept, BRCI își propune sa devina o banca de nisa care sa se adreseze clientilor persoane fizice, în principal cu solutii bancare digitale. Pentru clientii persoane juridice, BRCI va furniza solutii de finantare a nevoilor de creditare pe termen scurt, prin servicii de factoring domestic si de export, forfetare acreditive, linii de credit si alte produse similare.

Printre principalele obiective strategice ale BRCI pentru perioada 2020-2023, se numara: optimizarea operatiunilor prin implementarea unor noi instrumente digitale pentru retail, ce vor fi oferite în România si spatiul CE, optimizarea resurselor umane prin recrutarea unui numar adecvat de specialisti care sa contribuie la realizarea noii strategii a bancii si cresterea activitatii pe zona de retail si IMM.

Banca Româna de Credite si Investitii SA a functionat pâna la 13 martie 2014 sub numele de ATE Bank România SA, si pâna în 2006, sub numele de Banca pentru Mica Industrie si Libera Initiativa - Mindbank SA. A fost înfiintata în România în anul 1990, iar la data de 18 decembrie 2013, s-a finalizat si decontat tranzactia, în urma careia Dorinel Umbrărescu a devenit actionarul majoritar, prin preluarea integrala a participatiei detinute de Piraeus Bank SA Grecia. La data de 28 februarie 2020 s-a finalizat si decontat tranzactia în urma careia Sanjeev Gupta a devenit actionarul majoritar cu o cota de 99,59%.