

## Grupul GRAMPET: Testul economic din 2020 a validat infrastructura strategica pe care am construit-o în ultimii 20 de ani



**Anul 2020 a atras provocari economice unice pentru Grupul GRAMPET – Grup Feroviar Român (GFR), cel mai mare grup feroviar și operator logistic privat din România și Europa Centrala și de Est, însă structura de servicii integrate și infrastructura strategica dezvoltata la nivel regional au favorizat revenirea rapida din a doua parte a anului.**

„Pentru noi, 2020 a fost un an de testare și confirmare a ceea ce am construit în ultimii 20 de ani – o companie multinațională cu infrastructura strategica pentru întreaga economie”, spune **Gruia Stoica, Președintele și fondatorul Grupului GRAMPET**. „Primim tot mai multe semnale ca Grupul GRAMPET intra în atenția marilor investitori și grupurilor de interese din industria de profil globala, într-un moment în care piața se aliniaza la noua paradigma economica, iar tendința de consolidare din industriile de transport se accentueaza. Aceasta validare internaționala ne onoreaza, mai ales ca vine pe fondul unui proces în justiție care ne provoaca acasa un prejudiciu nedrept de imagine. Este regretabil ca vedem acest tratament față de un antreprenor care, dincolo de responsabilitatea economica și sociala asumata, duce numele României peste hotare. În ceea ce ne privește, ne menținem angajamentul de a continua sa construim în România, pentru România. Suntem conștienți ca aportul economic al companiilor noastre este substanțial și ca orice dezechilibru poate atrage un risc sistemic pentru industria de profil, dar și pentru economie per ansamblu”.

Grupul GRAMPET este cel mai mare grup feroviar și operator logistic privat din România și din Europa de Sud-Est, având în jur de 7.000 de angajați. Înființata acum mai bine de 20 de ani, a devenit prima multinațională cu capital românesc, extinzându-se pe rând în Bulgaria (2004), Ungaria (2005), Republica Moldova și Germania (2010), Austria și Slovacia (2012), Croația (2016), Serbia (2018) și Grecia (2019). În prezent analizeaza extinderea pe alte șase piețe europene - Macedonia, Muntenegru, Slovacia, Cehia, Belgia și Olanda (harta atașata).

Este prima companie europeana care a aderat la Asociația Middle Corridor - Ruta de Transport Internațional Trans-Caspica, parte din proiectul Noul Drum al Matasii, asumându-și un angajament ferm față de aceasta alianța strategica ce creeaza o noua ruta între China și Uniunea Europeana.

În vara lui 2019, un juriu international a desemnat Grupul GRAMPET drept Campionul Regional al Anului la Premiile Emerging Europe decernate la sediul central al Bancii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare din Londra. Premiul a acoperit toate industriile din 23 de țari emergente.

### **Bilanțul Grupului GRAMPET în 2020**

Estimarile financiare pentru 2020, un an marcat de consecințele economice ale pandemiei, mizeaza pe o cifra de afaceri în creștere ușoara, la aproximativ 285 milioane Euro (fața de 281 milioane Euro anul trecut), respectiv un

profit net în scadere la aproximativ 7,3 milioane Euro (comparativ cu 11 milioane în 2019). Rezultatele reflecta și impactul unui buget de investiții în creștere (23,2 milioane Euro față de 21,3 milioane Euro în 2019).

Anul a fost marcat de performanțe notabile pentru companiile din grup:

- În luna aprilie, Grup Feroviar Român a primit certificatul de siguranță din Uniunea Europeană acordat pentru mai mult de o țară, o performanță în premiera pentru industria feroviara europeană. Certificatul Unic de Siguranță acordat de Agenția Uniunii Europene pentru Caile Ferate permite Grupului să opereze în două țări, respectiv România și Grecia.
- În luna iunie, prototipul primului automotor produs de Electroputere VFU Pașcani a ieșit din fabrica sub o nouă înfașurare, purtând motive tradiționale românești pentru a sărbători Ziua Națională a Iei. Automotorul se afla deja în ultimele faze de testare și va intra pe piața locală și internațională în prima parte a anului curent.
- În luna iulie, Roserv Oil a preluat platforma RAFO Onești, cu obiectivul declarat de a dezvolta cel mai mare centru logistic din Moldova unde ar putea lucra până la 600 de oameni.
- În paralel, Grupul GRAMPET și-a consolidat divizia din Ungaria, unde a finalizat achiziția terenului pe care se afla fabrica Debrecen Vagongyár, pregătind totodată investiții importante pentru modernizarea și rețehnologizarea uzinei.
- La finalul anului 2020, Assologistica (asociație reprezentativă pentru industria de logistică din Italia) și publicația de profil Euromerci au premiat Grupul GRAMPET pentru inovație în internaționalizarea afacerilor, acordându-i premiul „Grupul Logistic al Anului” (detalii aici).
- Procesul amplu de digitalizare la nivel de grup a avansat considerabil în 2020, fiind accelerat și de contextul impus de pandemie. În prezent, companiile din grup folosesc aproape 20 de soluții digitale dezvoltate intern. Alte 18 astfel de proiecte se afla în curs de dezvoltare.
- Separat, echipa fabricii de medicamente Poliano Pharmaceuticals din Sibiu se apropie de lansarea primul său medicament oncologic solid – un pas foarte important pentru întreaga industrie farmaceutică românească.

2020 a dublat, totodată, eforturile de implicare socială menite să susțină, pe de o parte, eforturile naționale pentru combaterea pandemiei de Coronavirus și, pe de altă parte, activitatea tradițională a Fundațiilor TOFLEA și GRAMPET.

- În luna mai, Grupul GRAMPET a lansat o campanie națională prin care a donat câte un aparat de testare de ultimă generație și 1.000 de teste DSP-urilor din Deva, Craiova, Iași, Constanța, Galați, Ploiești, Timișoara, București și Debrecen. Două astfel de donații au ajuns la Spitalul Clinic de copii Victor Gomoiu și Institutul Național de Boli Infecțioase Prof. Dr. Matei Balș din București. Totodată, companiile membre au donat câte 9.000 de maști de protecție Muzeului Național de Artă și Serviciului de Ambulanță București, dar și alte mii de maști de protecție în fiecare oraș din țară în care grupul are activitate.

În paralel, Fundația TOFLEA a continuat proiectele educaționale și sociale care influențează viețile a zeci de mii de oameni din categorii defavorizate din județul Galați.

- Pe lângă cele 300 de burse școlare pe care le acordă în fiecare an, Fundația derulează în prezent două proiecte finanțate prin Programul Operațional Capital Uman (POCU). Astfel, proiectul Măsură Integrată pentru Reducerea Abandonului Școlar vizează reintegrarea în sistemul de învățământ a 590 de persoane, precum și îmbunătățirea competențelor pentru 80 de cadre didactice din localitățile Toflea, Brahașești și Gohor.

Separat, proiectul Incluziune și dezvoltare prin economie socială, derulat alături de Euzone Consultancy Network SRL și Asociația Centrul pentru Legislație Nonprofit, susține integrarea socială și economică a persoanelor din categorii vulnerabile prin sprijinirea înființării de entități tip întreprinderi sociale.

La rândul său, Fundația GRAMPET a derulat mai multe acțiuni de sprijin pentru angajații companiilor din grup, susținând cazuri sociale, de natură medicală sau copii talentați care practică sporturi de performanță.

Înființat în urma cu aproape 20 de ani, GRAMPET este prima multinațională fondată în România și cel mai mare grup feroviar și operator logistic privat din Europa de Sud-Est. Structura sa de companii acoperă în mod strategic

întregul lant de soluții și produse de transport feroviar, oferind clientilor sai o experienta integrata la cel mai înalt nivel de competența: servicii de transport feroviar marfa, constructii, reparatii si modernizarea materialului rulant, producția de piese de schimb, închiriere de material rulant, transbordarea marfurilor, servicii logistice, precum și solutii inovatoare de IT pentru operatorii feroviari.

Având drept obiectiv declarat conectarea Oceanului Atlantic, prin Marea Nordului, la Oceanul Pacific, prin Marea Chinei de Sud, Grupul GRAMPET este unul dintre liderii industriei în dezvoltarea coridoarelor de transport ce conecteaza Europa si Asia.

Compania sa fanion - Grup Feroviar Român (GFR), este cel mai mare operator privat feroviar din România. În prezent, peste 20% din trafic este international, GFR oferind clientilor sai soluții logistice complexe. GFR este membra a tuturor organizatiilor internationale reprezentative și are acorduri de colaborare atât cu operatorii feroviari de stat (BDZ Cargo, UZ, CFM, PKP Cargo, ZK, RCH, HZ Cargo, ZBIH), cât și cu operatorii feroviari privati din Bulgaria, Ungaria, Slovacia, Cehia, Polonia, Austria și Germania.

Prin intermediul fabricilor Reva Simeria, Electroputere VFU Pascani, Reloc Craiova și Electroputere VFU Craiova, Grupul GRAMPET acopera o cota importanta din piața reparatorie de material rulant din România. În paralel, grupul desfasoara o activitate intensa de cercetare si dezvoltare de solutii tehnice menite sa ofere clientilor o experienta transparenta si în timp real a serviciilor la care au acces. În 2017, GFR a lansat portalul E-CLIENT GFR, o premiera pentru România și sud-estul Europei, care faciliteaza gestionarea relației clasice carauș - companie-client, de la postarea unei cereri de oferta pâna la facturarea serviciului prestat, trecând prin etape esențiale precum comandarea vagoanelor goale, întocmirea contractelor de transport, accesul neîngradit la informații privind evoluția proceselor, atenționarea inteligenta a decidenților și transmiterea de rapoarte automate.