

## INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amanunțul a crescut anul trecut cu 2,2%

**Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul, cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete, a crescut în 2020, ca serie brută, cu 2,2% față de anul anterior, conform datelor publicate joi de Institutul National de Statistica.**

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în anul 2020, comparativ cu anul 2019, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 2,2% datorită majorării vânzării de produse nealimentare (+5,6%) și vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+5%). Comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8%.

Datele INS arată că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna decembrie 2020, comparativ cu luna precedentă, a urcat pe ansamblu cu 5,8% datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+17,3%) și la comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,3%). În schimb, vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 0,9%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în decembrie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 0,2% datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+0,6%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 2,5%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna decembrie 2020, comparativ cu decembrie 2019, a înregistrat o majorare pe ansamblu cu 3,4% datorită creșterilor consemnate la vânzările de produse nealimentare (+6,4%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+1,7%) și la comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2020, comparativ cu luna decembrie 2019, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 4,2% datorită creșterilor la vânzările de produse nealimentare (+6,8%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,6%). Comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,7%.