

Startup-ul de tehnologie SuperOkay, fondat de doi români, atrage o runda de investitii în valoare de 400.000 euro

SuperOkay, startup-ul de tehnologie fondat de doi români din Marea Britanie, atrage o runda de investitii în valoare de 400.000 de euro pentru cresterea platformei de colaborare si managementul contractelor agentie-client, destinata pietei de servicii digitale.

Scopul aplicatiei SuperOkay este acela de a ajuta agentiile digitale si de soft în cresterea transparentei, eficacitatii si fluiditatii serviciilor din lumea digitala.

Potrivit unui comunicat al companiei, runda de investitie, condusa de fondul Eleven Ventures si completata de Roca X si alti business angels din Marea Britanie, are ca scop cresterea echipei SuperOkay si extinderea bazei de clienti. Prin intermediul acestei investitii, SuperOkay tinteste sa faca pentru relatia agentie-client ceea ce aplicatiile de proiect management au facut pentru colaborarea în echipa în ultimii 10 ani.

"Suntem bucurosi ca avem sansa de a crea un produs care rezolva provocarile delicate, dar captivante ale relatiei dintre agentie si client. În cursul celor 7 ani în care am condus o agentie de soft am avut, atât frustrarea, cât si satisfactia de observa si îmbunatati aceste interactiuni. Ne-am ajutat de aceste experiente pentru a crea SuperOkay, un tool de colaborare smart, curat si eficient, care sa faciliteze experienta de lucru a agentilor, dar si pe cea a clientilor", explica **Maria Constantinescu**, *cofondator si director general al SuperOkay*.

Compania ajuta la rezolvarea unora dintre cele mai sensibile aspecte din viata agentilor digitale - relatia cu clientul, iar produsul este construit în jurul utilizatorilor, astfel încât sa ofere o experienta smart, eficienta si intuitiva atât pentru agentii, cât si pentru clientii acestora.

"Este o placere pentru noi sa lucram cu fondatori care colaboreaza împreuna de mult timp, înțeleg domeniul si au ambitii mari. Întreaga noastra echipa asteapta cu interes sa sustina cresterea companiei SuperOkay. Este prima noastra investitie într-o echipa din România, în ultimii ani, si suntem încântati sa sustinem un nou val de fondatori care aspira la construirea unor companii disruptive", a afirmat **Vassil Terziev**, *Managing Partner al Eleven Ventures*.

SuperOkay creeaza aplicatii destinate agentilor digitale, studiourilor de software si freelancerilor, pentru a-i ajuta sa își gestioneze mai bine vânzarile, fluxurile de lucru si schimbarile aparute în cadrul proiectelor, astfel încât acestea sa își îmbunatateasca procesele, sa își creasca profiturile si sa ofere servicii în cât mai fin acord cu nevoile clientilor.

Produsul, disponibil în varianta beta, este utilizat în momentul de fata de peste 60 de agentii, iar echipa din spatele proiectului lucreaza împreuna cu acestia pentru a înțelege, îmbunatati si rafina procesul lor de colaborare cu clientii.

"Viitorul colaborarii cu clientii este, fara dubiu, digital, iar Covid-19 a ajutat la accelerarea acestui trend. O comunicare online clara si eficienta între agentie si client este din ce în ce mai esentiala pentru ca aceste agentii sa prospere", se arata în comunicatul companiei.

SuperOkay este o companie înfiintata în 2018 pe piata din Marea Britanie de o echipa de români - **Maria Constantinescu** si **Radu Ceuca** - cu experienta extinsa de lucru în crearea de produse digitale. Cu o ampla experienta în domeniu, echipa fondatoare a construit aplicatii mobile cunoscute cum ar fi Marune si Uspaah.

Eleven Ventures este liderul pietei de venture capital în zona de investitii în proiecte early-stage din Bulgaria si regiunea de sud-est a Europei, investind în startup-uri înca din 2012. Cu 150 de investitii realizate în peste 7 ani, echipa Eleven joaca un rol important în catalizarea ecosistemului local de startup-uri. Construit pe succesul primului fond, Eleven sprijina la momentul actual companii în early-stage cu cel de-al doilea fond, care este în întregime privat, concentrându-se pe investitii B2B în inovatia tehnologica, cu tichete de pâna la 500.000 euro.

ROCA X este un proiect destinat afacerilor disruptive la început de drum: tinerii antreprenori cu idei revolutionare din zona de tehnologie, în stadiu de MVP sau prototip, cu viziunea de a avea un impact în societate si cu pasiunea pentru a transforma aceasta dorinta în realitate.