

## Solutia moderna de plati - ZEN- se lanseaza în România

**ZEN, startup-ul european licentiat ce ofera solutii financiare folosind tehnologii moderne de plata, si-a anuntat lansarea oficiala în 31 de piete europene, inclusiv în România, având sprijinul Mastercard, conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES.**

Principalul obiectiv al ZEN este acela de a oferi o modalitate simpla si convenabila de gestionare a banilor, fara comisioane si formalitati dificile. Oferta ZEN combina toate beneficiile esentiale pentru comertul electronic: simplitatea platilor, mecanisme ce protejeaza atât cumparatorul, cât si comerciantul, precum si beneficii create special pe masura nevoilor antreprenorilor si consumatorilor.

"ZEN este un acronim pentru " zero effort non-bank"; se refera la starea de calm si nivelul de siguranta pe care solutiile noastre le garanteaza utilizatorilor. Am creat o suita de solutii care ofera beneficii care nu se regasesc momentan pe piata, totul alaturi de un nivel de siguranta sporita. Toate acestea vin la pachet cu costuri minime garantate si o experienta desavârsita pentru utilizator. Este ceea ce noi denumim comert - ZEN", a declarat Dawid Rozek, co-fondator si CEO ZEN.

Serviciile ZEN sunt disponibile atât de pe telefonul mobil, cât si accesând website-ul companiei, printr-un model de abonament cu o perioada de proba de o luna de zile. Utilizatorii primesc un card ZEN Mastercard (fizic sau virtual) care poate fi adaugat în Apple Pay sau Google Pay, ceea ce le pune la dispozitie o modalitate simpla si sigura de a plati online sau în magazinele fizice.

"Produsele ZEN sunt acum disponibile în toate tarile din Spatiul Economic European. Europa Centrala si de Est se numara printre zonele lider în ceea ce priveste dezvoltarea comertului electronic, iar consumatorii si comerciantii români se afla pe un trend ascendent din acest punct de vedere. Ne propunem sa îi ajutam pe cei familiarizati cu acest mod de a face cumparaturi, dar si pe cei mai recent interesati sa își gaseasca locul potrivit pe Internet. Obiectivele noastre sunt ambitioase - în 5 ani, ne dorim sa avem un total de un milion de utilizatori înregistrati pe platforma", a spus Dawid Rozek, care este si co-fondatorul unei platforme internationale pentru pasionatii de gaming, ce în prezent numara peste 20 de milioane de clienti.

ZEN se lanseaza printr-un parteneriat strategic cu Mastercard. Liderul global lucreaza alaturi de startup-ul fintech în domeniul platilor, dar își ofera si sprijinul substantial pentru accelerarea dezvoltarii ZEN pe plan international. Astfel, ZEN are acces la tehnologiile inovatoare Mastercard, la partenerii companiei la nivel global, cât si la expertii Mastercard în materie de dezvoltare de produse si marketing.

"Mastercard este partenerul preferat de catre multe fintech-uri din întreaga lume. Ne bucuram ca si ZEN ne-a ales pe noi si ca avem experienta si resursele necesare pentru a dezvolta împreuna un produs inovator. Suntem convinsi ca oferta ZEN, care aduce o noua valoare utilizatorilor, combinata cu o strategie solida realizata în colaborare cu Mastercard, va reprezenta un succes atât pentru brand, cât si pentru utilizatori", a declarat Raja Rajamannar, chief Marketing & Communications officer Mastercard.

ZEN.COM este o institutie financiara licentiata sub supravegherea Bancii Centrale a Lituaniei si autorizata de Autoritatea Bancara Europeana în 31 de tari. Misiunea companiei este aceea de a le oferi consumatorilor si antreprenorilor confort si siguranta atunci când își gestioneaza banii si efectueaza tranzactii. În acest scop, compania ofera o suita cuprinzatoare de produse si servicii digitale, cum ar fi un card de cumparaturi, un cont în multiple monede, o platforma de plati online, alaturi de beneficii unice si protectie sporita pentru utilizatori. Compania a fost fondata de autorul platformei de succes international G2A.com si se dezvolta printr-un parteneriat strategic cu Mastercard.