

Parteneriat pentru digitalizarea pieței de asigurari și pensii private: NN și Cegeka dezvoltă alternative pentru transformarea experienței digitale a clienților

NN, liderul piețelor de asigurari de viata si pensii private din România, si subsidiara locala a Cegeka, unul dintre cei mai mari furnizori europeni de solutii IT, au încheiat un parteneriat prin care transforma experiența digitala a clienților NN în interacțiunea cu produsele și serviciile companiei. Primul pas a fost relansarea aplicației mobile NN Direct și urmeaza noi funcționalități prin care clienții sa beneficieze în orice moment, într-un singur loc, de toate informațiile despre întreg portofoliul lor de produse NN și de un proces simplu, intuitiv și rapid.

Într-un context în care accesul la internet pe dispozitive mobile este majoritar - 86% dintre utilizatorii de internet din România se conecteaza online de pe telefonul lor mobil, potrivit datelor INS -, dezvoltarea unei experiențe digitale facile pentru clienți este un 'must have'. Astfel, NN România a început anul trecut procesul de transformare a interacțiunii cu clienții sai și a relansat cu succes aplicația NN Direct în plina pandemie. Mai departe, compania își propune ca dezvolte noi funcționalități prin care clienții sa poata accesa mai ușor, de la distanță, beneficiile produselor lor de asigurare și pensie si sa poata obtine informatii despre acestea direct pe telefon.

„Ca în orice calatorie de transformare digitala, este nevoie de update periodic. Mediul digital este fluid, tot ceea ce era valabil ieri trebuie actualizat continuu azi, iar facilitarea accesului la informatiile de interes despre banii nostri tinde sa devina o normalitate. Pentru un proiect început în pandemie era nevoie de un partener de încredere, iar Cegeka România s-a ridicat la înaltimea tuturor asteptarilor noastre, chiar depășindu-le. Partea și mai buna este ca nu ne oprim aici cu îmbunatatirile. Noile versiuni ale aplicației vor aduce funcționalități și mai relevante si valoroase pentru utilizatori.”, spune Laura Baloi, Head of Customer Strategy & Digital, NN România.

Cu un design intuitiv, o interfața mai prietenoasa și autentificare faciala sau cu amprenta, aplicația NN Direct ofera clienților acces gratuit și rapid la toate informațiile de care au nevoie despre produsele lor de asigurare de viața și pensie privata direct pe ecranul telefonului, într-o experiența îmbunătățita. Dezvoltata în colaborare cu Cegeka România, de la arhitectura și proiectare pâna la implementare și securizare, noua versiune a aplicației transpune viziunea NN de a fi mereu aproape de clienți, iar rezultatul se vede înca din momentul descărcării din Google Play sau App Store.

„Dezvoltarea unei experiențe care sa convinga utilizatorii sa revina mereu într-o aplicație care îi ține conectați la asigurarile și pensiile lor, mai ales în aceasta perioada neobișnuita care a schimbat modul în care interacționeaza cu cei din jur, dar și cu produsele și brandurile pe care le folosesc, a implicat o colaborare bazata pe principiile metodologiei Agile și o atenție crescuta la nevoile clientului, totul gravitând în jurul ideii de „In close cooperation” – motto-ul nostru. Pornind de la aceste nevoi și de la așteptările pentru viitor, am creat o aplicație bazata pe tehnologii de ultima generație și ușor de adaptat la nevoi viitoare, care ofera clienților exact acea interacțiune digitala intuitiva de care au nevoie”, adauga Cristina Fianu, Business Development Manager, Cegeka România.

Digitalizarea este o prioritate strategica pentru NN, ceea ce se traduce în produse financiare relevante si experiente tot mai aproape de clienți. NN România exploreaza permanent oportunități prin care sa aduca serviciile acolo unde clientii sunt tot mai prezenti in mediul digital.