

HeidelbergCement va iesi de pe cinci pietee, începând din prima jumătate a acestui an. Toate activele sunt analizate

Producatorul german de ciment HeidelbergCement a identificat cinci active pe care le va vinde în procesul de restructurare a afacerilor, a declarat marti directorul sau general Dominik von Achten, în condițiile în care al doilea producator mondial de ciment trece la o noua faza în planul sau de îmbunătățire a marjelor de profit, transmite Reuters.

"Am decis sa trecem într-o treapta de viteza superioara. Iar acest lucru se întâmpla mai repede decât am preconizat initial", a spus Dominik von Achten în primul sau interviu cu presa internationala de la numirea sa în fruntea HeidelbergCement, în urma cu un an.

Dominik von Achten a precizat ca prima dintre aceste vânzari ar urma sa aiba loc în prima jumătate a acestui an. Șeful de la HeidelbergCement a refuzat sa spuna care dintre cele 50 de tari în care compania opereaza vor fi afectate sau care este pretul pe care spera sa îl strângă de pe urma vânzarilor.

Firma Brokerage Mainfirst a estimat ca valoarea activelor slabe ale grupului HeidelbergCement se ridica la 2,5 miliarde de euro.

"Nu exista vaci sacre. Toate activele sunt analizate", a spus Dominik von Achten, adaugând însa ca exista unele pietee "solide" de pe care grupul nu va iesi, dând drept exemplu piata nord-europeana.

Întrebat despre o posibila iesire de pe piata din Indonezia, care potrivit analistilor de la Berenberg ar putea fi una dintre pieteele de pe care grupul HeidelbergCement va iesi, von Achten a spus: "Indonezia este si ea o piata importanta pentru noi. Fara îndoiala." HeidelbergCement are o participatie de 51% la compania Indocement.

Grupul german, care este prezent pe pieteele din Europa, Asia si cele doua Americi, a anuntat în trecut ca afacerile sale din America de Nord înregistreaza performante slabe, ceea ce a determinat compania sa lanseze un plan de îmbunătățire a marjelor, care potrivit lui von Achten este în plina derulare. Potrivit CEO-ului, grupul este concentrat pe cresterea productivitatii activelor neperformante, care variaza de la fabrici de betoane si pâna la fabrici de ciment, sau pe vânzarea lor.

HeidelbergCement si-a revenit rapid dupa criza coronavirusului care a paralizat activitatea de constructii la nivel global în cursul anului trecut. Von Achten a spus ca acum compania pe care o conduce gestioneaza situatia si nu se asteapta ca pandemia sa aiba un impact semnificativ asupra facilitatilor sale.

HeidelbergCement România SA este unul dintre cei mai importanti producatori de ciment, betoane si agregate din România, membru al grupului german HeidelbergCement. HeidelbergCement România S.A. detine trei fabrici de ciment, situate la Tasca, Fieni si Chiscadaga, 21 statii de betoane, 8 cariere si 5 balastiere de agregate, iar investitiile realizate în România depasesc 520 de milioane de euro.