

Studiu: Doua treimi dintre companii mizeaza pe eficientizarea portofoliului de produse/servicii si a canalelor de vânzare pentru a creste în 2021

Doua treimi (67%) dintre companii mizeaza pe eficientizarea portofoliului de produse/servicii si a canalelor de vânzare pentru a creste în 2021, potrivit studiului "Evolutia afacerilor din România" realizat de Valoria în parteneriat cu Doingbusiness.ro.

"Fata de editia de la începutul anului 2020, cercetarea din 2021 indica atitudinea rezervata a companiilor privind evolutia cifrei de afaceri, a profitului si investitiilor. Totusi managerii si directorii executivi se asteapta ca anul 2021 sa fie mai favorabil pentru afaceri comparativ cu anul 2020. Chiar daca vom vedea o revenire diferentiata a diferitelor sectoare de activitate, ramân foarte solicitate transportul, logistica, IT-ul, comunicatiile, deoarece s-a schimbat modul de consum si modul de viata", spune Constantin Magdalina, Expert Tendinte si Tehnologii Emergente, co-autor al cercetarii.

Conform sursei citate, fata de prognozele de la începutul anilor 2019 si 2020, perspectiva de crestere a companiilor este mai rezervata în 2021. Dintre companiile respondente, 22% în 2021 fata de 11% în 2020 se asteapta la cifre de afaceri mai mici, iar 13% în acest an fata de 4% anul trecut se asteapta la stagnare. Totusi, 21% dintre companii prognozeaza ca cifra lor de afaceri sa creasca cu 5%-10%, urmate de 16% care au bugetat o crestere de 10%-20%. Pe de alta parte, procentul companiilor care se asteapta la cresteri de peste 20% scade de la 18% în 2020 la 12% în 2021.

La nivel de industrii, o crestere a cifrei de 10%-20% este previzionata de 29% dintre companiile de productie industriala, 25% dintre firmele de servicii profesionale, 39% dintre firmele de IT si de 49% dintre cele din industria farmaceutica.

Previziunile privind evolutia profitului de la începutul anului 2021 se aliniaza tendintei privind cifra de afaceri, fiind mai pesimiste. Desi 26% dintre companii (fata de 25% anterior) se asteapta ca profitul lor sa creasca cu 1% - 5% în acest an, vedem o scadere semnificativa pe palierul 10% - 20% de la 25% în 2020 la 15% în 2021. De asemenea, scade procentul companiilor care spun ca profitul lor va creste cu peste 5% - 10%, de la 26% în 2020 la 18% în 2020. Din pacate, procentul companiilor care prevad o scadere a profitului aproape se dubleaza, de la 10% în 2020 la 22% în 2021.

La nivel de industrii, o crestere a profitului de 10% - 20% este prognozata de 38% dintre firmele de comert, 34% dintre cele din agricultura si alimentatie si de 55% de cele din industria farmaceutica si de sanatate.

Din rezultatele analizei se observa ca aproape se tripleaza procentul companiilor care spun ca își vor reduce investitiile, de la 6% în 2020 la 17% în 2021. Mai mult, procentul firmelor care spun vor creste investitiile cu 10% - 20% este acum de 10%, comparativ cu 16% anul trecut, iar procentul celor care spun ca vor creste investitiile cu 5% - 10% scade de la 24% în 2020 la 19% în acest an.

La nivel de industrii, cele mai multe firme de servicii profesionale (42%), din industria farmaceutica (57%) si transporturi (33%) spun ca vor creste investitiile cu 10% - 20% în acest an.

În 2021, 26% dintre companiile respondente nu se asteapta la nici o crestere a numarului de angajati, fata de 25% în anul 2020 si 26% în 2019. La acest început de an, 22% dintre companii, fata de 23% în 2020 si 27% în 2019, spun ca se asteapta ca personalul lor sa creasca între 1% si 5%, iar 6% dintre companii, fata de 12% în 2020 si 10% în 2019, se asteapta ca numarul lor de angajati sa creasca între 10% si 20%. Procentul companiilor care vor reduce din numarul de angajati creste de la 13% în 2020 la 28% in 2021.

Totodata rezultatele studiului arata ca 23% dintre firmele de constructii si imobiliare, 34% din tehnologia informatiei, 32% din agricultura si alimentatie, 29% din telecomunicatii si 37% dintre companiile din industria farmaceutica si sanatate estimeaza cresteri ale numarului angajatilor de 5%-10% în acest an.

La începutul anului 2021, 36% dintre companiile respondente nu previzioneaza cresteri salariale, procent aflat la un maxim al ultimilor 5 ani. În schimb, creste de la 2% în 2020 la 11% în 2021 procentul companiilor care spun ca vor reduce salariile în urmatoarele 12 luni. Mai mult, scade de la 82% la 53% procentul companiilor care spun ca vor face cresteri salariale în 2021. Pe de alta parte, 52% dintre firmele din productie industrială, 49% din comert, 39% din telecomunicatii vor creste salariile cu 1% - 5%.

Cele mai importante provocari pentru companii la începutul anului 2021 sunt urmatoarele: dezvoltarea afacerii (71%), cresterea costurilor (67%), fluxul de numerar (58%), cresterea concurentei (46%) si schimbarea comportamentelor consumatorilor (43%).

Cele mai importante oportunitati ale anului 2021 pentru companiile românești sunt urmatoarele: realizarea de noi produse/servicii si accentul pe inovare (56%), digitalizarea si automatizarea (43%), extinderea pe piata unica europeana (38%), masurile guvernului de redresare economica (35%) si piata în crestere (27%).

În context, principalele trei prioritati strategice ale companiilor respondente la începutul anului 2021 sunt eficientizarea portofoliului de produse si/sau servicii si a canalelor de vânzare (67%), îmbunatatirea relatiilor si loializarea clientilor (61%) si consolidarea situatiei financiare a companiei (55%).

Mai mult, directorii executivi si managerii companiilor respondente spun ca principalele trei masuri care ar conduce la îmbunatatirea mediului de afaceri din România sunt digitalizarea institutiilor statului (78%), stabilitatea politica si fiscala (71%) si acordarea de facilitati si grant-uri (63%).

"Raspunsurile directorilor executivi cu privire la perspectivele de crestere ale companiilor pe care le conduc indica o perspectiva rezervata. Comparativ cu rezultatele din 2020 ale cercetarii Evolutia afacerilor din România, cele din 2021 releva dublarea procentelor companiilor care se asteapta la scaderi ale cifrei de afaceri, profitului si numarului de angajati si triplarea celor care prevad scaderea investitiilor. Asadar, ce va creste cel mai putin în 2021? Salariile si investitiile. Ce va scadea cel mai mult în 2021? Numarul angajatilor si profitul", spune Dumitru Ion, CEO Kompas Romania si Doingbusiness.ro, co-autor al studiului.

Studiul Valoria privind perceptia managerilor asupra evolutiei mediului de afaceri românesc în 2021 are la baza un chestionar care analizeaza perceptiile a 388 executivi de top provenind din companii cu activitate în diverse industrii. Chestionarul a fost aplicat în perioada 12 ianuarie - 5 februarie 2021. Dintre respondenti, 8% provin din companii cu cifra de afaceri mai mare de 100 de milioane euro, 7% din companii cu cifra de afaceri între 50-100 milioane euro, 15% cu cifra de afaceri între 10-50 milioane euro, 46% cu cifra de afaceri între 1-10 milioane euro si 24% sub 1 milion de euro cifra de afaceri. 43% dintre respondenti au functia de CEO/Presedinte/Director General. Acest studiul a fost realizat în parteneriat cu Doingbusiness.ro.