

APIA: Înmatricularile de autovehicule s-au redus cu 46,6%, în ianuarie; autoturismele înregistrează un recul de peste 52%

Înmatricularile de autovehicule au scăzut în România, în ianuarie, cu 46,6% în comparație cu aceeași perioadă a anului 2020, autoturismele înregistrând cu recul de 52,2%, releva statistica Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), publicată luni.

Pe piața națională, topul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale), în prima lună a anului 2021, este condus de Dacia - cu 1.160 de unități, urmată de Ford (987 unități), Toyota (764), Hyundai (661), Volkswagen (542), Skoda (468) și Mercedes (465).

Din totalul celor 7.660 de autovehicule înmatriculate în ianuarie 2021, autoturismele reprezintă circa 77%, cu un volum de 5.913 unități, în scădere cu 52,2% comparativ cu luna similară din 2020.

Datele de înmatriculări aferente primei luni din acest an arată un Top 10 relativ diferit de cel de până acum, condus de către Dacia, cu 914 unități (-74,4% față de 2020, cota de piață 15,5%), urmată de către Ford - cu 734 de unități (+31,3% și cota de 12,4%), Toyota - 705 unități (+8,1% și cota de piață de 11,9%), Hyundai - cu 661 de unități (-25,2%, cota de piață de 11,2%), Skoda - cu 468 de unități (-54,5% și cota de 7,9%) și Volkswagen - cu 452 de unități (-65,8%, cota de piață de 7,6%).

Potrivit sursei citate, pe modele, cu cele 365 de unități înmatriculate în prima lună a anului 2021, Dacia Logan este pe primul loc, dar în scădere cu 75,8% comparativ cu datele din ianuarie 2020. Aceasta este urmată de Ford Puma, care numără 237 de unități (cu o creștere de 13 ori comparativ cu volumul din ianuarie 2020), Ford Focus (225 de unități, în scădere cu 16%), Hyundai I20 (cu 202 unități, -28,4%) și Dacia Sandero (189 unități, -79,7%).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, ponderea celor pe benzină s-a redus la 59,2%, în scădere cu 8,6 puncte procentuale față de luna ianuarie 2020. Totodată, autoturismele cu motoare diesel înregistrează o scădere mult mai mică a cotei de piață (de doar 1,2 puncte procentuale) față de decembrie 2020, respectiv de doar 0,3 puncte procentuale în comparație cu luna ianuarie a anului trecut.

Pe segmentul autoturismelor ecologice, înmatricularile au crescut, în ianuarie 2020, cu 26% comparativ cu luna similară a anului trecut. Cota de piață a ajuns la 14,3%, față de doar 5,4%, cât s-a înregistrat în luna similară din anul anterior.

Pe subcategorii, se consemnează un salt important, de 0,6%, la autoturismele 100% electrice și una mult mai consistentă, de 66,1% în cazul celor hibride plug-in. De asemenea, autoturismele full hybrid înregistrează o evoluție pozitivă (+30,1%), de la an la an.

La autovehiculele full electrice și hibride plug-in cele mai mari volume ale vânzărilor înregistrează: Volkswagen (cu 59 de unități), BMW (38), Mercedes Benz (19), Volvo (18) și Renault (17). În acest context, achizițiile de autoturisme electrice înregistrează, pe volume, o creștere cu 17,9%, și o cota de piață semnificativ mai mare (4,4%) decât în luna similară din 2020.

La nivel general, cele mai multe achiziții de autoturisme, în ianuarie 2021, au fost realizate de către persoanele juridice, care acoperă 63% din total, restul de 37% revenindu-le persoanelor fizice.