

TBI Bank încheie un parteneriat cu Onfido si reduce timpul de înregistrare a clientilor noi cu 67%

TBI Bank, creditor phygital de ultima generatie axat pe pietele din Europa de Sud-Est, anunta încheierea unui parteneriat cu Onfido, furnizor global de solutii de verificare a identitatii si autentificare, pentru a asigura o înregistrare mai sigura si usoara a clientilor în mediul online.

Banca precizeaza într-un comunicat de presa ca, pe masura ce lanseaza noi produse de tip phygital, cunoasterea clientilor si verificarea identitatii lor sunt vitale pentru respectarea reglementarilor în vigoare. Înainte de parteneriatul cu Onfido, procesul de verificare a identitatii se facea prin apeluri video în timp real cu un agent, ceea ce consuma timp si era uneori incomod pentru clienti. De când a încheiat colaborarea cu Onfido, TBI Bank înregistreaza si verifica clientii noi cu 80% mai repede decât înainte. De asemenea, TBI Bank reduce costul pentru achizitia fiecarui client nou cu 66%.

Prin integrarea serviciului Onfido de verificare a identitatii, bazat pe inteligenta artificiala, clientii TBI se pot înregistra simplu, făcând o fotografie a cartii de identitate si un selfie. Onfido verifica mai întâi autenticitatea cartii de identitate si apoi o compara cu imaginea utilizatorului. Acest procedeu ne asigura ca persoana care parcurge procesul de înregistrare este proprietarul cartii de identitate furnizate.

"TBI Bank este mai mult decât o simpla banca, suntem un creditor digital concentrat pe servicii care fac diferenta pentru clientii nostri. Cum tot mai multi oameni adopta serviciile digitale, acum este cel mai bun moment sa automatizam toate canalele noastre de înregistrare online pentru a oferi clientilor o experienta digitala pe care o pot parcurge singuri. Parteneriatul nostru cu Onfido ne ajuta sa oferim clientilor nostri servicii digitale printr-o platforma bancara de tip one-stop, începând cu o autentificare automatizata care necesita zero interactiune cu agentii bancii, fara a sacrifica din usurinta si viteza de înregistrare", a afirmat Petr Baron, CEO-ul TBIF (TBI Bank).

Totodata, Reuben Sagar, director regional la Onfido, a mentionat ca, în era digitala în care traim, utilizatorii se asteapta din ce în ce mai mult la o experienta digitala prietenoasa prin care sa-si poata verifica rapid identitatea în siguranta.

"România si Bulgaria înregistreaza o evolutie accelerata a digitalizarii serviciilor financiare si ne bucuram sa fim parteneri cu TBI Bank, una dintre cele mai inovatoare banci din regiunea Europei de Sud-Est, în procesul lor de dezvoltare a ofertei digitale. Ne mândrim sa oferim acces la servicii online care detecteaza, dar si previn tentative de fraudă, oferind companiilor posibilitatea sa se extinda si sa respecte cerintele de reglementare", a mai spus Reuben Sagar.

TBI Bank este un creditor incluziv adresat consumatorilor, comerciantilor si IMM-urilor prin solutii de finantare disponibile într-o retea extinsa de canale si platforme "phygital". Compania opereaza în prezent în România, Bulgaria, Germania, Suedia si Polonia. Banca face parte din 4finance, unul dintre cele mai mari grupuri europene de solutii digitale de creditare adresate consumatorilor. Prin mai multe sub-branduri (TBIMoney, TBIPay etc.), o retea proprie de peste 300 de sucursale, o varietate tot mai mare de canale digitale si parteneriate de încredere cu retaileri si comercianti care au în total peste 10.000 de puncte de vânzare, TBI Bank a servit peste 1 milion de clienti numai în 2020 si a acordat aproape 500.000 de împrumuturi.