

PwC: Fluctuatia de personal a scazut la o rata de 17,2% în 2020

Fluctuatia de personal în companiile din România a scazut semnificativ anul trecut, la o rata medie de 17,2%, de la 23,1% în 2019, pe fondul incertitudinilor generate de pandemia Covid-19 la nivelul întregii economii, reiese din raportul HR Barometru realizat de PwC România si dat marti publicitatii.

Din procentul de 17,2%, cea mai mare parte, respectiv 13,2%, au fost încetari voluntare. Cea mai mare fluctuatie de personal a fost înregistrata în sectorul de retail si FMCG, de 25,1%, iar cea mai mica în servicii financiare, de 8%.

"Pe fondul incertitudinii create de pandemie, piata fortei de munca a cunoscut un usor înghet anul trecut. Angajatii au preferat stabilitatea si siguranta, iar angajatorii au recrutat mai puțin decât în anii anteriori sau chiar deloc. Dupa o perioada de expectativa, pe masura ce munca de la distanta s-a dovedit functionala în multe sectoare, companiile au început sa regândeasca relatiile de munca, având în prim plan flexibilitatea si mobilitatea. Angajatorii au înțeles ca schimbarile din ultimul an nu sunt conjuncturale si ca trebuie sa își adapteze modelele de business acestor tendinte. Ne aflam, deci, în pragul unui proces de transformare care va avea loc pe termen lung, iar faptul ca multe companii au inclus în bugetele pentru 2021 cresteri salariale arata ca, atât angajatorii, cât si angajatii, se obisnuiesc treptat cu noua normalitate", a declarat Ionut Simion, country managing partner, PwC România.

Potrivit raportului, bugetul salarial al companiilor respondente va creste în medie cu 3,8% în acest an, comparativ cu 2020 când procentul a fost de 5,6%.

De asemenea, barometrul mai semnaleaza ca telemunca s-a transformat anul trecut din beneficiu în necesitate si este de asteptat sa continue pentru multi angajati si pe termen lung. Astfel, 43% dintre companiile respondente la HR Barometru au aratat ca vor aplica telemunca pe termen lung, 52% înca analizeaza aceasta perspectiva si doar 5% nu iau în calcul permanentizarea telemuncii sau declara ca aceasta nu este relevanta pentru activitatea lor.

În ceea ce priveste modelul aplicat, 44% au aratat ca vor alterna munca la birou cu telemunca, conform optiunii angajatilor, 40% vor combina venirea la birou si telemunca pe baza unei planificari, 16% vor adopta telemunca permanenta pentru anumiti angajati, conform optiunii acestora, iar 2% telemunca permanenta obligatorie pentru anumiti angajati.

"Dupa experienta ultimului an, în care si-a dovedit eficienta, era de asteptat ca munca de la distanta sa fie aplicata de multe organizatii pe termen lung. Aceasta directie este datorata, pe de o parte, perspectivei incerte legate de evolutia pandemiei, care nu va disparea prea curând, iar pe de alta parte de beneficiile care s-au conturat atât pentru angajati (protectie, flexibilitate, autonomie), cât si pentru angajatori (reduceri de costuri). Provocarea mai departe este de a gasi acea modalitate de permanentiza telemunca pentru a maximiza avantajele pe care le poate aduce, dar si pentru a diminua efectele secundare asupra anumitor procese de business, a caror eficacitate este limitata în mediul virtual, sau asupra starii de bine a angajatilor, serios afectata în aceasta perioada", a afirmat Oana Munteanu, director People & Organisation PwC România.

Aceasta a subliniat ca tehnologia va permite politici foarte versatile si personalizate, dar este nevoie si de o regândire în ansamblu a mai multor politici de resurse umane, în special a strategiilor de compensatii si beneficii.

Anul trecut, companiile si-au redus bugetul pentru învățare si dezvoltare în medie cu 7% comparativ cu 2019, cea mai mare scadere fiind în retail si FMCG, de 27,5%. Pentru 2021, însa, sectorul retail/FMCG estimeaza o crestere cu peste 23% a fondurilor alocate pentru învățare si dezvoltare, iar la nivelul pietei este estimata o majorare de 27,5% comparativ cu 2020.

Studiul HR Barometru a fost derulat de PwC în perioada 27 ianuarie - 1 februarie 2021, pe baza informatiilor furnizate de 56 de companii participante din IT&C, BPO Produse industriale, Energie (utilitati /produse petroliere), Farmaceutic /Medical, Servicii financiare si FMCG/Retail.

Aproape o treime (32%) dintre companiile respondente au între 101 - 500 angajati, 23% sub 100 angajati, 18% între 1.001 - 3.000 angajati, 18% peste 3.000 angajati si 9% între 501 - 1.000 angajati.

PwC este o retea de firme prezenta în 155 de tari cu mai mult de 284.000 de profesionisti ce ofera servicii de calitate în domeniul auditului, consultantei fiscale si consultantei pentru afaceri.