

## Dynamic Selling Group unifica operatiunile Teraplast si Ramplast

**Dynamic Selling Group reuneste, sub aceeasi echipa manageriala, cele mai importante facilitati de productie si branduri românesti de profile PVC - Ramplast si Teraplast, consolidându-si astfel pozitia de jucator european semnificativ pe piata tâmplariei din PVC, potrivit unui comunicat al companiei.**

Dynamic Selling Group anunta perfectarea achizitiei diviziei de profile PVC Teraplast, în urma avizului favorabil transmis de catre Consiliul Concurentei referitor la aceasta tranzactie. Grupul de firme Dynamic atinge astfel o capacitate de productie, extrudare si prelucrare PVC de peste 20.000 tone anual, devenind unul dintre cei mai mari si importanti lideri zonali europeni.

"În mod cert, în acest moment, Dynamic Selling Group reuneste cea mai puternica echipa de specialisti în domeniul productiei si distributiei profilelor PVC din România. Parteneriatul cu Teraplast - carora le multumim pentru colaborare si încredere - alaturi de Ramplast, producator aflat deja în portofoliul nostru, profileaza nu doar cea mai mare facilitate de productie din tara, dar si un leadership pe piata autohtona si zonala. Valoarea totala a achizitiei, incluzând costurile contractuale, operationale si logistice se ridica la 7 milioane de euro, dar noi consideram ca, mai pretios decât brandul sau utilajele, este expertiza pe care Dynamic o capitalizeaza prin toata echipa de productie sau distributie pe care o reunim si carora vrem sa le furnizam un mediu dinamic de dezvoltare, perfectionare si progres", a declarat Cristian Stoleru, co-owner Dynamic Selling Group.

Fabrica de profile PVC Teraplast va fi relocata pe platforma din Râmnicu Vâlcea, pe care activeaza deja Dynamic. Grupul anunta ca se va concentra pe expansiunea comerciala prin consolidarea pietelor externe pe care activeaza deja, dar si prin abordarea unor zone noi.

"Achizitia diviziei de profile PVC Teraplast completeaza oportuna strategia de dezvoltare a grupului Dynamic. Dupa preluarea Ramplast, în 2018, consecventi valorilor care ne-au motivat si inspirat mereu - dinamism, flexibilitate, performanta, am monitorizat constant eventuale oportunitati care s-au materializat în aceasta tranzactie. Scopul nostru, în perioada urmatoare, este sa ne concentram pe activitatea de export, nu doar din ratiuni de profitabilitate si expansiune comerciala, ci aspirând la o recunoastere europeana a calitatii si performantei produselor românesti, pe care le fabricam în tara. Cifra de afaceri a grupului Dynamic în 2021, pe care o estimam în jurul valorii de 70 milioane euro, ne valideaza ca producator strategic si pivot structural în acest domeniu. Ramânem conectati si receptivi la orice oportunitate", a declarat Gabriel Stoian, co-owner Dynamic Selling Group.

Grupul de firme Dynamic, fondat în 2004, a înregistrat în 2020 o cifra de afaceri consolidata de peste 50 milioane de euro, având aproximativ 500 de angajati. Infrastructura de distributie a companiei include atât filiale în marile orase ale tarii, dar si retele comerciale în Serbia, Ungaria si Republica Moldova.