

Afacerile companiilor românești din Grupul R22 au crescut cu 20% în 2020

Comaniile românești din grupul polonez R22 au realizat afaceri cu venituri recurente de peste 30 de milioane de lei (6,2 milioane de euro) în 2020, în creștere cu 20% fata de anul precedent, conform unui comunicat remis, miercuri, spre publicare.

În România, grupul R22 este prezent prin intermediul companiei Blugento, specializata în furnizarea de solutii de eCommerce bazate pe platforma Magento, si sase companii de gazduire web: NET Design (MXHost.ro), Web Class IT (XServers.ro), Top Level Hosting (TLH.ro), Gazduire WEB (Gazduire.ro), HostVision (HostVision.ro), RoSpot (Rohost.ro).

Transformarea digitala a business-urilor a fost una dintre tendintele accelerate în 2020 în România si a generat cresteri peste estimari în mai multe industrii.

Piata de hosting (gazduire web) a crescut pe masura ce companiile si-au extins prezenta în online, iar comerțul online a avut un salt ce a depasit rapid media ultimilor ani, în contextul unei nevoi mai mari de domenii web, de gazduire web, de servere, de platforme online, de magazine online, de certificate SSL etc.

"În mai puțin de 1 an, criza generata de COVID-19 a produs o schimbare în modul în care majoritatea companiilor își desfășoara activitatea altfel posibil doar în ani. Consumatorii au facut un shift rapid catre online, iar companiile au raspuns accelerând procesul de digitalizare, cu accent mare pe calitate. Ne asteptam ca anul acesta investitiile în digitalizare sa urmeze acelasi trend, în încercarea companiilor de a ramâne competitive si de a se dezvolta. Pentru anul 2021, estimam, astfel, o creștere de cel puțin 20% a afacerilor cumulate ale celor 7 companii, parte a Grupului R22", a declarat Adrian Chiruta, managing partner R22 România si fondator MxHost.

El a mentionat ca, anul trecut, companiile-client s-au axat pe servicii web de calitate si au avut nevoie de servere performante ce asigura viteze superioare de încarcare a site-urilor, centre de date profesionale în România, cu tehnologii de ultima generatie si suport în limba româna.

Cumulat, companiile românești, ce fac parte din grupul R22, ajung la o cota de peste 30% din piata de servicii de hosting. Cele 7 companii au împreuna peste 80 de angajati si prezenta în Bucuresti, Cluj-Napoca si Bistrita, administreaza peste 100.000 de domenii active si au peste 60.000 de clienti activi care acceseaza lunar cel puțin un serviciu dintre cele oferite.

Pandemia a schimbat rapid comportamentul fata de canalele online, atât al mediului de business, cât si al consumatorilor finali, si specialistii din companiile grupului R22 se asteapta ca schimbarile sa fie ireversibile în multe dintre industrii, comerțul online fiind între ele. Clientii prefera deja sa cumpere online, atunci când acest lucru este posibil, atât din motive de siguranta, cât si pentru eficienta, se mai mentioneaza în comunicat.

"Daca, în primele luni ale pandemiei, orientarea pe termen scurt a fost cea mai importanta decizie în business pentru a supravietui, este din ce în ce mai clar ca masurile luate acum si viziunea pe termen lung vor decide permanent noua ordine în societate si pe plan economic. Companiile care investesc curajos si în timp util în transformarea lor digitala vor fi lideri în pietele lor post-pandemie", a afirmat Sandu Babasan CEO Blugento.

Grupul polonez R22 a intrat în România în 2018, odata cu o prima investitie de 1,1 milioane de euro, urmata apoi de o alta, în acelasi an, în valoare de 5,3 milioane de euro. Grupul polonez si-a consolidat prezenta pe piata din România prin alte doua runde de investitii în 2019 - una de 4,18 milioane de euro si alta de 1 milion de euro, ducând valoarea totala a investitiilor din România la 11,58 milioane de euro.

Grupul R22 este un holding de companii de tehnologie cu o crestere dinamica, ce desfasoara activitati de afaceri în domeniul promitator al comerțului electronic. Grupul se concentreaza pe servicii scalabile oferite pe baza unui model de abonament si a SaaS (Software as a Service). Operatiunile de afaceri se desfasoara ca parte a unui întreg lanț de valori - de la crearea de solutii proprii, prin întretinerea si dezvoltarea lor tehnologica, pâna la vânzari complete si servicii pentru clienti.