

Afaceri de 1,076 miliarde de euro pentru Orange România, anul trecut



Cifra de afaceri raportata de Orange România în trimestrul IV din 2020 a ajuns la 304 milioane de euro, în creștere cu 1,4% fata de aceeași perioadă a anului precedent, iar numărul de clienți ai serviciilor mobile, fixe și TV s-a majorat cu 1%, până la 10,727 milioane, conform unui comunicat al companiei.

În cursul anului trecut, Orange a continuat dezvoltarea rețelei, iar la 31 decembrie 2020 asigură acoperire 4G pentru 99,2% din populație și 4G+ pentru mai mult de 65% dintre români, față de 53%, la final de 2019. În acest sens, în 2020, un număr de 230.000 de locuitori din 503 de localități nou acoperite au primit acces la conectivitate 4G.

"Dacă în 2019 rețeaua Orange 5G era prezentă în 4 ore, 2020 a adus conectivitatea 5G în 15 ore din România, iar Capitala este 100% acoperită. Dincolo de viteze comparabile cu cele de fibra optică, cu maxime de 1,2 Gbps - de până la 10 ori mai mari decât 4G, rețeaua Orange 5G permite inovații tehnologice ce aduc îmbunătățiri semnificative viitoarelor proiecte de orașe inteligente, mobilitate, media etc. Dezvoltările la nivel de infrastructură au fost făcute în condițiile îmbunătățirii eficienței energetice, prin ajustarea consumului echipamentelor în funcție de trafic și prin folosirea unor soluții ce reduc cantitatea de curent electric necesar în centrele de date și în incintele de telecomunicații. Aceste acțiuni reprezintă o parte dintre eforturile Orange pentru reducerea impactului asupra mediului înconjurător", se arată în comunicatul operatorului de telecomunicații.

Potrivit sursei citate, în intervalul octombrie - decembrie, Orange România a realizat o cifră de afaceri în valoare de 304 milioane de euro, în creștere cu 1,4% față de aceeași perioadă a anului anterior, evoluția fiind determinată de majorarea vânzării de echipamente, înregistrată în contextul în care multe dintre activitățile economice s-au mutat în mediul digital.

Cifra de afaceri totală pentru 2020 s-a ridicat la 1,076 miliarde de euro.

La 31 decembrie 2020, Orange România oferea servicii mobile, fixe și TV pentru 10.727.000 de clienți, în creștere cu 1%, comparativ cu finalul T4 din 2019, iar serviciile fixe în banda largă aveau 403.000 de clienți, mai mulți cu 13% de la an la an.

În ceea ce privește serviciile pentru companii și sectorul public, în 2020, Orange a fost partener de digitalizare pentru clienții din sectorul public și privat, iar pentru adaptarea activității la noile condiții cele mai cerute soluții tehnologice au fost de lucru colaborativ, call center și securitate cibernetică. În același timp, Orange a răspuns

rapid, într-o situație de criză, la nevoile spitalelor ori ale școlilor.

Astfel, compania a livrat peste 180.000 de tablete, pe parcursul anului, în timp ce Fundația Orange a investit peste 550.000 euro în educație digitală și a adaptat platforma de învățare Digitaliada la noile condiții de învățare pentru mai mult de 35.000 de elevi, profesori și părinți.

Anul trecut, veniturile din servicii IT&C, destinate companiilor, au cunoscut o evoluție constantă, cu o creștere de 20% față de 2019, anunță compania.

Un alt segment care a înregistrat creșteri a fost cel al serviciilor financiare Orange Money, utilizate în prezent de peste 260.000 de clienți. Acestea au consemnat un salt de 50%, iar baza de carduri emise s-a dublat în 2020.

Totodată, în perioada octombrie - decembrie 2020, comenzile e-commerce pentru servicii și achiziții online sau triplă în comparație cu același interval din 2019. Pe acest segment, Orange România a lansat Yoxo, primul abonament 100% digital, ce a cunoscut o creștere constantă pe parcursul ultimelor luni.

Numărul utilizatorilor activi My Orange a crescut cu 35% în 2020 față de finalul anului trecut, în timp ce numărul de conversații cu chatbot-ul Djingo a crescut cu 80% în intervalul de referință, notează operatorul de telecomunicații.