

Lidl: Cel mai mic venit mediu lunar realizat de un vânzator va fi de 4.400 de lei brut în 2021



Cel mai mic venit mediu lunar realizat de un vânzator la Lidl România va fi de 4.400 de lei brut (aproximativ 2.700 de lei net), în anul financiar 2021, suma ce include salariul, tichetele de masa, primele anuale de Paste și de Craciun, precum și alte tipuri de bonusuri și sporuri, potrivit unui comunicat.

"Acest lucru înseamnă o creștere a veniturilor peste media de creștere anuală în retailul de profil. În plus, toate categoriile de angajați vor beneficia de o diversificare a pachetului de beneficii. Angajații Lidl se bucură, în primii ani de colaborare, de creșteri salariale anuale garantate. Astfel, în 2021, un vânzător aflat în al patrulea an de la angajare va câștiga un venit mediu lunar de cel puțin 5.100 de lei brut", se menționează în comunicat.

Potrivit sursei citate, Lidl extinde și anul acesta pachetul de beneficii oferit angajaților cu alte tipuri de bonusuri. În plus, compania crește valoarea nominală a tichetelor de masa oferite tuturor categoriilor de angajați, la 20 de lei pe zi lucrătoare, și dublează sporul pentru lucrul în zilele de weekend, pentru angajații din magazine și depozite.

Potrivit companiei, pe lângă asigurarea de sănătate privată, începând de anul trecut, angajații beneficiază de o asigurare de viață valabilă oriunde în lume, care acoperă atât cazurile de accident, cele de îmbolnăvire, dar și servicii speciale care acoperă și în cazul îmbolnăvirii ca urmare a infectării cu virusul SARS-CoV-2.

"Numărul de zile de concediu acordate crește progresiv în primii ani de activitate în companie, ajungând astfel la un număr maxim de 27 de zile de concediu. Începând de anul trecut, fiecare membru al echipei se bucură de o zi liberă cu ocazia zilei de naștere. În plus, Lidl este primul retailer din România care a implementat, începând cu decembrie 2013, politica de a oferi două zile libere angajaților din magazine cu ocazia sărbătorilor de Craciun, respectiv Paste", se mai arată în comunicat.

Potrivit sursei citate, orice angajat din magazine, depozite sau sediile administrative are posibilitatea de a-și dezvolta cariera și poate fi promovat pe poziții de management.

Lidl este unul dintre cei mai mari angajatori din România, cu o echipă de peste 9.000 de membri activi, care își desfășoară activitatea în toate județele țării.