

Patronate retail: Ne îndreptăm rapid spre un colaps cvasi-generalizat al retailului nealimentar; peste 5.000 de firme au închis portile

Peste 5.000 de firme din retailul nealimentar si-au închis portile anul trecut în România pe fondul lipsei oricarui sprijin real al autoritatilor, sustin reprezentantii Organizatiei Patronale a Retailerilor din România - RORETAIL, potrivit carora sectorul are nevoie de o abordare corecta si un ajutor concret.

"Într-o industrie în care activeaza peste 45.000 de companii cu o cifra de afaceri de 81,55 miliarde de lei, lipsa oricarui sprijin real al autoritatilor a facut ca anul trecut peste 5.000 de firme din retailul nealimentar sa își închida portile. Nu este un punct de maxim sau un punct de final. Ne îndreptăm rapid spre un colaps cvasi generalizat al retailului nealimentar, ceea ce risca sa lase fara un loc de munca peste 200.000 de salariati si sa provoace un puternic soc la nivel economic si social. Avem nevoie de o abordare corecta si de un ajutor concret, nu de promisiuni. Vremea lor a trecut. Fara un sprijin rapid si tintit, fara asumarea unei decizii, inclusiv politice din partea decidentilor si a membrilor coalitiei de guvernare, pur si simplu ne scufundam", a declarat Roxana Socaciu, director executiv RORETAIL, potrivit unui comunicat de presa.

În context, patronatele din retail au subliniat ca redeschiderea magazinelor cu anumite restrictii nu a condus la revenirea volumului vânzarilor la un nivel minimal necesar supravietuirii economice.

"Desi unele centre comerciale au încercat în perioada de redeschidere sa sustina activitatea retailerilor nealimentari în baza asigurarilor date de autoritati privind promovarea unor masuri de sprijin a acestora, situatia s-a înrăutit dramatic în ultimele luni în conditiile în care nu a fost implementata nici o astfel de masura. Ca exemple, proiectul de OUG privind sprijinul pentru plata chiriilor magazinelor nu a mai fost adoptat, iar Ministerul Fondurilor Europene a eliminat activitati economice esentiale ale companiilor active în industrie din categoria celor eligibile (OUG 130/2020) pe masura 2 - capital de lucru. Drept urmare, multe centre comerciale au început executarea scrisorilor de garantie bancara sau/si la actiuni în instanta pentru recuperarea datoriilor de la retailerii. Sub aceasta presiune si în conditiile dificultatilor financiare profunde traversate de un an de zile de la debutul epidemiei de COVID-19 în România, companiile din retailul nealimentar își înceteaza rând pe rând activitatea", afirma reprezentantii organizatiei.

În viziunea patronatelor, industria textila si cea de încălțăminte se plaseaza, astazi, printre cele mai afectate industrii, multe fabrici fiind închise, iar retailerii se confrunta cu stocuri mari ce nu pot fi comercializate. Estimările arata ca, în acest sector, vânzarile au ramas cu mult sub nivelul inferior celui anterior crizei COVID-19, scaderile vânzarilor din magazine în ultimele luni ajungând la medii de 60% - 80%.

"În ultimele doua luni, reprezentantii RORETAIL au solicitat reluarea dialogului cu autoritatile române si au transmis în nenumarate rânduri catre ministerele de resort si Guvern propunerile sale însa acestea au ramas fara niciun fel de raspuns. Organizatia Patronala a Retailerilor din România face apel la Guvernul României sa promoveze de urgenta deciziile asteptate de sprijinire a retailului nealimentar, unele dintre ele cuprinse si în programul de guvernare", sustine RORETAIL.

Pe lista solicitarilor se afla: deblocarea si aprobarea proiectului de OUG privind ajutorul pentru plata chiriilor pentru întreprinderile din centrele comerciale; completarea masurilor din OUG 130/2020 destinate capitalului de lucru cu o serie de activitati eligibile pentru activitatile economice afectate sever de criza COVID; permiterea accesului la masurile de sprijin/finantare si a companiilor (mijlocii) ce înregistreaza mai putin de 50 milioane de euro cifra de afaceri, dar care au mai mult de 249 de angajati, sau exista o legatura între companii; identificarea si promovarea unor masuri/programe pentru sprijinirea industriilor/activitatilor care nu au fost incluse în programele de granturi de capital de lucru (fashion, încălțăminte, servicii înfrumusetare, locuri de joaca copii etc).

Organizatia Patronala a Retailerilor din România - RORETAIL este o asociatie înfiintata în anul 2014, care grupeaza peste o mie de magazine din România, din retailul nealimentar si din HoReCA din centrele comerciale. De asemenea, în organizatie sunt cuprinse branduri nationale si internationale, ce însumeaza peste 12.000 de angajati.