

EY recruteaza peste 100 de studenti si absolventi pentru birourile din România



EY România deschide campania de recrutare de juniori EY Express, prin care va angaja peste 100 de studenti si absolventi din întreaga tara, informeaza compania printr-un comunicat remis joi.

Acestia urmeaza sa se alature companiei în birourile EY din Bucuresti, Cluj-Napoca, Iasi, Timisoara si Chisinau, începând cu luna septembrie 2021.

Compania cauta sa angajeze atât studenti din ciclul universitar si de masterat, cât si proaspat absolventi din domeniul economic, juridic si tehnic.

"Experienta de munca anterioara nu este o cerinta, profilul cautat de EY este acela al unei persoane curioase, atenta la detalii, dornica sa învete si sa își dezvolte aptitudinile an dupa an, sociabila si usor adaptabila la munca în echipa", se precizeaza în comunicat.

Ajuns la a patra editie, campania EY Express se deruleaza în perioada martie - iunie 2021, exclusiv în mediul online. Procesul de recrutare, bazat pe învățare si dezvoltare, își propune sa ofere candidatilor experienta profesionala de învățare individuale si de echipa, dar si interactiune autentica cu viitori colegi din companie.

Pe parcursul a patru etape de selectie, specialistii în recrutare, alaturi de reprezentanti ai EY România, vor oferi în permanenta feedback si vor evalua competentele candidatilor, extragând informatii relevante pe care le vor folosi ulterior la identificarea celor mai potriviti candidati, a departamentului în care s-ar putea încadra si la definirea ofertei.

Cele patru etape sunt: întâlniri de grup, etapa de testare online, evaluarea competentelor într-un centru de evaluare, iar cei mai buni vor primi o invitatie la un ultim interviu, în urma caruia pot primi o oferta de angajare, precum si tot sprijinul necesar dezvoltarii unei cariere în cadrul EY.

"Recomand EY Express nu numai studentilor interesati de un început de cariera, ci si studentilor care vor sa se descopere prin intermediul procesului nostru de selectie. Ambitia EY este de a oferi o experienta de selectie cât mai placuta si utila, cu multe situatii de lucru din viata reala a EY. Dincolo de training-uri si de oportunitatea de a cunoaste si alti studenti implicati în procesul de recrutare, feedback-ul primit de la specialistii nostri îi va ajuta sa se descopere, sa afle ce aptitudini ar trebui sa își dezvolte în continuare, astfel încât sa ia cele mai bune decizii legate de viitorul lor. Noi le facilitam experienta. Ține de ei sa își construiasca viitorul. Procesul de selectie se va derula exclusiv în mediul virtual, pentru ca avem grija de sanatatea tuturor în acest context pandemic, iar din septembrie îi asteptam alaturi de noi. Până când situatia actuala ne va permite sa ne vedem la birou si în format

fizic, viitorii colegi vor avea optiunea de a lucra de acasa. Speram ca experienta de onboarding virtuala pe care am implementat-o anul trecut sa îi ajute sa se integreze usor în cadrul echipei EY", a declarat Irina Mînzala, director HR al EY România & Moldova.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 298.000 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 37,2 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2020.

Prezenta în România din anul 1992, EY este liderul de pe piata serviciilor profesionale. Cei peste 800 de angajati din România si Republica Moldova furnizeaza servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.