

Aproximativ 1,3 milioane de aplicari în februarie; crestere de 273% în industria textila (platforma de recrutare)

Aproximativ 1,3 milioane de aplicari au fost înregistrate în luna februarie a acestui an, în crestere fata de aceeasi luna a anului trecut, când numarul total de aplicari a fost de 945.000, potrivit datelor publicate de o platforma de recrutare.

"Numarul mediu de aplicari/anunt arata ca industriile cu cea mai mare crestere de la un an la altul au fost industria textila, cu un plus de 273%, training (+130%), din marketing / publicitate / PR (+84%) si retail (+70%). Concret, anunturile postate în aceste industrii au strâns 1,1 milioane de aplicari, cele mai multe fiind însa, în cifre absolute, alocate joburilor din retail - unul dintre motive fiind ca aceasta este si industria cu cele mai multe locuri noi de munca postate în fiecare luna", arata datele eJobs.

Potrivit sursei citate, atunci când vine vorba despre numarul mediu de aplicari/anunt aferente fiecărei industrii, angajatorii din sectorul textil conduc detasat, cu o medie de 1.082 de aplicari pentru fiecare anunt postat.

Pentru retail, media este de 479 de aplicari/anunt, pentru training de 468, iar pentru marketing/publicitate/PR de 355 de aplicari. Asta în conditiile în care anul trecut industria textila avea o medie de doar 290 de aplicari la fiecare anunt de angajare, trainingul 204 aplicari, iar marketing/publicitate/ PR - 229.

Chiar si retailul, campionul traditional al angajarilor, primea anul trecut 282 de aplicari, în medie/anunt, într-un context al pietei în care angajatorii cu greu gaseau candidati pentru a ocupa pozitiile deschise.

"Poate parea surprinzatoare cresterea exploziva a acestor domenii, cu exceptia retailului, însa ea vine ca o consecinta a ceea ce s-a întâmplat în ultimul an. Spre exemplu, cresterea cererii pentru masti de protectie si echipamente medicale a dus la o nevoie mai mare de angajati în fabricile care au astfel de linii de productie. Aici au venit multi candidati care au dorit sa se reprofileze, multi dintre ei dupa luni de zile în care au încercat, dar nu au reusit sa-si gaseasca un job în domeniile în care aveau experienta. În ceea ce priveste marketingul, aici explicatia sta în faptul ca a crescut semnificativ numarul tinerilor care vor sa se angajeze, iar acesta a fost dintotdeauna un domeniu preferat de ei. Similara este si situatia din IT/telecom, unde avem 278 de aplicari medii/anunt, în crestere cu 35% fata de 2020 - un alt sector care atrage tinerii", a declarat Roxana Draghici, Head of Sales, eJobs România.

De partea cealalta a clasamentului se afla industria lemnului, unde numarul mediu de aplicari a scazut cu 43% fata de anul trecut, industria navala/aeronautica (-35%) sau agrara (-14%). Chiar si asa, în fiecare dintre aceste sectoare exista, pentru fiecare anunt publicat, cel putin 100 de aplicari.

În acest moment, peste 24.000 de locuri de munca pentru Romania si strainatate sunt disponibile pe www.ejobs.ro.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare lansata în România. eJobs România apartine companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro are peste 4 milioane de CV-uri, mai mult de doua milioane de utilizatori unici lunari si 7.000 de CV-uri actualizate zilnic.