

Încrederea managerilor în economia românească a crescut în trimestrul al patrulea din 2020 (studiu)



Încrederea managerilor în economia românească a crescut în trimestrul al patrulea din 2020, după ce au recuperat o parte din pierderile suferite în pandemie, astfel ca indicele Confidex a crescut la 45 de puncte de la 41 de puncte în trimestrul al doilea și al treilea din 2020, arată studiul Confidex Q4 2020 Impetum Group.

Totodată, managerii se așteaptă la o creștere de 5% a afacerilor în acest an și o revenire la nivelul ante-pandemic în vara anului 2022.

"Comaniile au recuperat jumătate din pierderile cauzate de Covid-19. Mai mult de jumătate dintre ele au adoptat telemunca. Indicele Confidex crește la 45 de puncte de la 41 de puncte în Q2 și Q3 2020. Indicele a crescut inegal. În companiile mici nivelul încrederii în economie este mai scăzut", susțin autorii studiului.

Astfel, încrederea managerilor în economia românească a crescut în trimestrul al patrulea 2020, în condițiile în care scăderea cifrei de afaceri este la jumătatea așteptărilor pesimiste de la începutul pandemiei, potrivit rezultatelor Confidex Q4 2020 făcute publice de Impetum Group.

"Confidex ne arată în mod evident o atitudine mai optimistă a managerilor în ultimul trimestru din 2020, în principal ca urmare a scăderii la jumătate a pierderilor estimate la începutul pandemiei, iar asta va avea efect în evoluția pozitivă a economiei noastre în acest an. Însă optimismul din ultimul trimestru al anului trecut ar putea amâna alinierea companiilor către noua economie. Este o falsă tintă să urmărim să ne întoarcem la ce era înainte, acum miza este să ne pregătim pentru cum va fi noua economie", a declarat Andrei Cionca, CEO & Co-founder Impetum Group.

Totodată, companiile încep să își reconfigureze spectrul de priorități și devin tot mai interesate de digitalizare și de redefinirea relației cu clienții. Dacă prima măsură e gândită pentru tranziția spre normal, a doua e privită mai degrabă ca o măsură de adaptare și precauție în condiții de carantină.

Managerii au așteptări mari de la 2021 și mizează pe o creștere a afacerilor și a investițiilor.

În ceea ce privește Q1 2021, procentul celor care cred că PIB-ul va scădea s-a redus de la 73% la 46%, iar creșterea investițiilor și a digitalizării reprezintă priorități pentru companii în următorul an. Confidex releva o pondere mai mică a celor care cred că somajul va crește (75% vs 54%) precum și a celor care cred că inflația va

crește (70% vs 58%).

"Piramida lui Maslow este foarte clară în cazul companiilor. Astfel, după ce managerii au trecut de șocul inițial și s-au asigurat că au resursele necesare supraviețuirii, mulți au, în prezent, planuri de extindere și de creștere a vânzărilor și profitului. În plus, digitalizarea, mutarea operațiunilor în online și telemunca au intrat pe lista lor de priorități, cel puțin la nivel declarativ. Uităndu-ne acum la întreg anul 2020 ne dăm seama că am trecut printr-o criză a încrederii - de la perioada grea în care lipsa vizibilității ne-a afectat mai mult decât realitatea, ușor-ușor managerilor le revine optimismul și iau decizii bazate pe realitate, nu pe percepția riscului", a mai afirmat Andrei Cionca.

Până la finalul anului 2021, managerii estimează o recuperare cel puțin parțială în privința principalilor indicatori financiari ai companiilor. Totodată, ei se așteaptă ca cifrele de afaceri și investițiile să înregistreze creșteri de 5% față de 2020, iar profitul să avanseze cu circa 1%. Totodată, aceștia se așteaptă și la o creștere a numărului angajaților, dar și a costurilor de producție cu circa 2%.

"Optimismul de la finalul anului trecut se reflectă și în așteptările privind revenirea la situația de dinainte de pandemie. Cei mai mulți manageri așteaptă o recuperare integrală a pierderilor provocate de COVID-19 în vara lui 2022. O ieșire din criză în forma unui V, dar o revenire în două viteze. HoReCa rămâne cel mai afectat sector. În continuare, managerii văd o ieșire în criză în forma literei V dar cu o revenire în două viteze, în condițiile în care companiile au fost afectate în mod diferit de pandemie, așa cum arată și Indicele Confidex. De exemplu, HoReCa rămâne în continuare sectorul cel mai lovit de pandemie", mai susțin autorii studiului.

Totodată, companiile renunță treptat la măsuri de austeritate, precum concedieri, somaj și reducerea activității. Circa 70% dintre companiile medii și mari și 55% dintre cele mici consideră că, în perioada următoare, ar trebui să crească productivitatea, inclusiv investind pentru a rămâne competitive. Doar 27% consideră că reducerea costurilor e mai importantă în această perioadă (- 10% față de Q3).

În zona vestilor mai puțin bune, Confidex arată că scade capitalul de lucru pentru 35% dintre manageri, cei mai mulți susțin că relația cu băncile s-a înrăutățit, iar accesul la creditare a devenit mai greu.

De asemenea, pandemia nu a rezolvat problema forței de muncă ce ocupă locul al doilea în topul provocărilor.

"În general, perspectiva în privința evoluției economiei pentru următoarele 3 luni este mai bună. Cei mai pesimiști sunt managerii din Transporturi și Servicii, iar cei mai optimiști sunt cei din Construcții", mai arată studiul.

Majoritatea (85%) managerilor consideră că demararea campaniei de vaccinare împotriva COVID va avea impact pozitiv asupra economiei naționale.

"Creșterea productivității constituie principalul motor de relansare economică pentru aproape două treimi dintre companii, iar scăderea costurilor intră pe un trend descendent: cu 10% mai puțini manageri iau în considerare tăierea de costuri ca modalitate de redresare", mai susțin autorii studiului.

Inițial la scurt timp după debutul pandemiei, Confidex măsura încrederea managerilor români în economia actuală și are scopul de a crea repere concrete pentru businessuri și de a sprijini managerii în luarea unor decizii adaptate realității.

Confidex Q4 2020 acoperă un esanșion de aproximativ 950 de companii din top 7 categorii de sectoare economice contribuatoare la PIB și toate regiunile țării: agricultură; industrie și energie electrică; construcții; comerț; HoReCa; transport, distribuție, depozitare; servicii.

La studiu au raspuns doar CEOs si manageri C-level, iar dintre companiile vizate, 75% au peste un milion de euro cifra de afaceri si 31% peste 5 milioane de euro cifra de afaceri. Confidex este primul studiu de pe piata care acorda o atentie speciala companiilor mari. În scopul comparatiei statistice cu cele doua studii anterioare, cea mai mare parte a prezentului raport cuprinde doar analiza firmelor care au peste 100.000 euro cifra de afaceri si peste 5 angajati, esantionul analizei comparative Confidex Q4 fiind astfel de 750 companii.

Indicele Confidex e construit din agregarea a 29 de itemi si masoara pe o scara de la 0 la 100 de puncte încrederea în economie a managerilor si antreprenorilor români.