

Românii, mult mai atenti pe cine angajeaza atunci când vor sa își reamenajeze locuintele (sondaj)

Românii au devenit mult mai atenti pe cine angajeaza atunci când vor sa își reamenajeze locuintele sau sa repare ceva în gospodarie, sase din zece clienti afirmând ca solicita recomandari si referinte despre proiectele anterioare, în tentativa de evita lucrarile de slaba calitate, arata rezultatele unui barometru realizat de Frames pentru MatHaus, în perioada 4-7 martie 2021.

Potrivit sursei citate, 62% dintre români afirma ca, atunci când au nevoie de serviciile unui mester, se bazeaza în primul rând pe recomandarile cunoscutilor, 34% îi cauta pe internet, iar 6% apeleaza la alte solutii (informatiile din magazine, reclame etc.).

Chiar si daca recurg la mesterii recomandati de rude, prieteni sau colegi, cei mai multi români încearca sa afle detalii suplimentare despre ei, Astfel, 59% dintre cei chestionati spun ca, în prezent, pe lângă recomandarea clasica, solicita mesterilor referinte (fotografii, video, acte doveditoare etc.) daca este vorba de persoane fizice, sau cauta informatii pe internet, în cazul unor firme de profil, despre lucrarile prestate anterior. În trecut, cei mai multi dintre cei chestionati (78%) se bazau pe recomandari, pe încredere, fara niciun fel de verificare suplimentara.

Mediatizarea exclusiva a unor exemple negative si ironizarea mesterilor în spatiul public au accentuat acest fenomen, dovada ca 68% dintre participantii la chestionar spun ca se tem de un eventual esec al lucrarii din cauza exemplelor negative, mai mult sau mai putin reale.

„Fiecare lucrare are particularitatile ei, rezultatul ei fiind influentat de o serie de factori care depind mai mult sau mai putin de abilitatile mesterilor. Fie s-a facut rabat la calitatea materialelor, fie s-a lucrat sub presiunea timpului si anumiti pasi de punere în opera a materialelor au fost sariti în urma presiunilor de a finaliza lucrarea. Acesti factori diversi se reflecta în aprecierea negativa a lucrarii unui mester sau constructor”, arata concluziile cercetarii.

Potrivit reprezentantilor MatHaus, oamenii au devenit mult mai prevazatori si pentru ca exista o proportie destul de abrupta între cererea mare de servicii si oferta destul de redusa, în special cantitativ si uneori chiar si la nivel calitativ.

„Dincolo de cei plecati în strainatate, avem în continuare mesteri buni în România, oameni cu experienta. Însa da, este greu sa apelezi la ei, pentru ca în general au lucrarile deja contractate pe perioade lungi de timp”, afirma Cristian Matei, director de retail MatHaus by Arabesque.

Întrebati care sunt domeniile în care au nevoie de mesteri priceputi, cei mai multi (42%) au mentionat amenajarea locuintei (tencuit, zugravit, reabilitare termica etc.), instalatii electrice si termice (37%), mobila (31%), constructii de locuinte individuale (18%), instalari electrocasnice & IT (16%) si altele (11%).

Boom-ul semnificativ din sectorul constructiilor (inaugurarea a sute de mii de locuinte în ultimii ani), degradarea tot mai puternica a blocurilor construite în anii dinainte de Revolutie si cresterea si diversificarea obiceiurilor de consum ale românilor au generat o cerere extrem de puternica de servicii de amenajari interioare, constructii si suport. Exodul multor mesteri catre tarile occidentale, absentia unei platforme de pregatire specializata în domeniile cerute de piata si concurenta acerba au facut ca mesterii sa reprezinte un contingent tot mai redus în România, în special numeric dar uneori si calitativ, arata documentul citat.

Lipsa de pregatire a unora dintre mesteri, mai ales a celor specializati în viteza, pe repede înainte, la locul de munca si nu la cursuri de pregatire, cât si asocierea mesterului român cu mitul urban „Dorel” sunt doar doua dintre

elementele care au contribuit negativ la impresia generala despre meseriile din România.

Potrivit rezultatelor sondajului, 82% dintre cei chestionati s-au declarat multumiti de rezultatele muncii prestate de meseriile angajati, iar 96% dintre ei au afirmat ca îi vor recomanda, mai departe, familiei, prietenilor si cunoscutilor. Printre altele, 68% au apreciat calitatea lucrarilor, 53% sfaturile privind achizițiile (materiale de constructii, instalatii, electrocasnice etc.), 38% s-au referit la costurile serviciilor iar 22% la timpul de executie.

Concluziile barometrului mai arata ca sectorul serviciilor va deveni pe viitor tot mai puternic pe masura maturizarii economiei, iar rolul jucat de meseriile va fi unul din cele mai importante, astfel ca nevoia de calificare în domeniu va creste.

"Dezvoltarea unei infrastructuri educationale în domeniu este absolut necesara. România are nevoie de specialisti în toate domeniile acestei industrii, certificati cu diplome si acreditari specializate, mai cu seama ca tehnologia în sectorul constructiilor evolueaza constant. Apar tot mai multe solutii noi, mai eficiente, mai usor de pus în practica si chiar mai sanatoase, atât cu mediul cât si cu cel care le opereaza", arata concluziile barometrului.

Nu în ultimul rând, 71% dintre cei chestionati afirma ca sunt dispusi sa apeleze la un meserias bun chiar daca îi costa mai mult, doar sa rezolve problema cu care se confrunta. Numai 23% ar mai vrea sa rezolve singuri provocarile aparute.

Barometrul „Meseria Dorel, între mit si realitate” a fost dezvoltat de compania de consultanta Frames, la comanda MatHaus, pe un esantion de 3.500 de respondenti, în perioada 4-7 martie 2021. Interviuurile au fost realizate prin chestionare online, telefonic si email. Profilul respondentilor a fost reprezentat de 58% barbati si 42% femei din 15 judete, inclusiv Bucuresti-Ilfov, cu o vârsta medie de 48 de ani.