

## PwC Global CEO Survey: Nivel record de optimism, 76% dintre directorii generali cred ca economia își va reveni în 2021



**La un an de la declanșarea pandemiei COVID-19, directorii generali manifesta un nivel record de optimism în ceea ce privește redresarea economiei globale, 76% dintre aceștia estimând îmbunătățirea evoluției Produsului Intern Brut (PIB) global în 2021, reiese din cea de-a 24-a ediție a raportului PwC CEO Survey.**

”Dupa un an de incertitudini și dificultăți economice, în care au fost nevoiți sa-și regândeasca activitatea, directorii generali sunt foarte încrezatori în evoluția economiei. Deși criza sanitara rămâne în topul amenințarilor, ponderea celor care au previziuni optimiste a atins, la aceasta ediție CEO Survey, cel mai înalt nivel din ultimii noua ani. De exemplu, în 2020, doar 22% estimau perspective pozitive pentru economie, iar în 2019, 42% aveau astfel de așteptari. Totuși exista și o serie de îngrijorari, iar cea pe care am remarcat-o se refera la volatilitatea politicilor fiscale care, influențate de viteza de acumulare a datoriilor publice pe fondul pandemiei, ar putea duce la o majorare a taxelor pe termen scurt”, a declarat **Ionuț Simion**, *Country Managing Partner PwC România*.

### **Revine încrederea ca vor crește veniturile companiilor**

Directorii generali sunt mai optimiști și în ceea ce privește perspectivele afacerilor lor. Aproximativ 36% dintre cei chestionați au declarat ca sunt „foarte încrezatori” în perspectivele organizației lor de creștere a veniturilor în următoarele 12 luni, față de 27% în 2020.

În timp ce încrederea globala este în creștere, exista variații semnificative între industrii, reflectând modul diferit în care comportamentul consumatorilor a fost afectat de pandemie. Astfel, directorii generali din sectoarele tehnologiei și telecomunicațiilor prezinta cele mai ridicate niveluri de încredere, de 45% și, respectiv, 43%.

La polul opus, se afla cei din transporturi și logistica (29%), respectiv din ospitalitate și agrement (27%), care sunt printre cei mai pesimiști în ceea ce privește capacitatea lor de a crește veniturile în următoarele 12 luni.

### **Preocupari mai mari pentru securitatea cibernetica, politicile fiscale și dezinformarea**

Nu este surprinzător faptul că pandemiile și crizele de sănătate sunt în fruntea listei de amenințări la adresa perspectivelor de creștere, depășind teama de supra-reglementare, care a fost principala preocupare pentru directorii generali la nivel global din 2014 până anul trecut.

De asemenea, digitalizarea crește riscurile generate de amenințările cibernetice. Acest lucru, coroborat cu creșterea semnificativă a incidentelor de securitate cibernetică din 2020, inclusiv atacuri de tip "ransomware", a propulsat amenințările cibernetice pe locul doi în topul preocupărilor, fiind menționate de 47% dintre directorii executivi, comparativ cu 33% în 2020. Întrebați despre cheltuielile lor pentru transformarea digitală, aproape jumătate dintre directorii executivi (49%) spun că acestea vor crește cu 10% sau mai mult.

O altă preocupare este răspândirea dezinformării (28%, în creștere față de 16% în 2020), care a avut un impact asupra alegerilor, reputației și sănătății publice - contribuind la scăderea încrederii în întreaga societate.

Dacă în 2020, incertitudinea politicii fiscale s-a clasat în afara primelor zece preocupări ale directorilor executivi, în 2021 importanța sa a crescut rapid, ajungând până pe locul șapte (31%), având în vedere îngrijorarea privind acumularea datoriilor guvernamentale care ar putea conduce la majorarea taxelor.

Schimbările climatice se situează încă pe locul nouă printre amenințările la adresa creșterii, fiind menționate de aproape o treime dintre respondenți (față de 24 în 2020).

### **SUA își mărește avantajul față de China**

Rezultatele sondajului arată că 35% dintre directorii generali doresc să crească afacerile companiei pe piața din SUA în următoarele 12 luni, în timp ce China este vizată de 28% dintre aceștia. În 2020, SUA erau doar cu un punct procentual înaintea Chinei. Noile evoluții politice și tensiunile existente au avut un impact asupra percepției directorilor americani care mizează mai puțin pe China ca motor de creștere și devin mai atenți la Canada și Mexic. Directorii executivi din China arată un interes tot mai mare pentru economiile mari, precum SUA, Germania și Japonia, ca destinații principale pentru exporturi.

După SUA și China, Germania se menține pe locul trei pe lista destinațiilor privind creșterea afacerilor, în timp ce Marea Britanie, după Brexit, se află pe patru (11%), depășind India (8%). Japonia, de asemenea, crește în clasament și devine a șasea cea mai atractivă țară, depășind Australia, care a deținut această poziție anul trecut.

Desfașurat în ianuarie și februarie 2021, CEO Survey explorează opiniile a 5.050 de directori din întreaga lume, inclusiv din România. Raportul global CEO Survey se lansează pe 11 martie, în cadrul unui eveniment virtual gazduit de CNBC Catalyst. Ediția CEO Survey 2021 pentru România va fi publicată la începutul lunii iunie.