

Consolidarea rezilientei consumatorilor pentru o redresare durabila, prioritate a noului presedinte al ANPC

Consolidarea rezilientei consumatorilor pentru o redresare durabila este o prima prioritate pe care Claudiu Dolot, noul presedinte al Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), si-a stabilit-o.

"O prima prioritate pe care am propus-o în activitatea noastra este consolidarea rezilientei consumatorilor pentru o redresare durabila. Sigur, aici vorbim despre parte de redresare economica dupa criza Covid-19, care speram ca în acest an se va finaliza, iar consumatorii vor fi actori cheie în aceasta redresare economica. Activitatea noastra este în strânsa legatura cu noua agenda pentru consumatori a Comisiei Europene pe perioada 2020 - 2024, astfel încât, pe termen scurt, Comisia acorda prioritate protectiei drepturilor pasagerilor la rambursarea integrala a platilor în avans efectuate pentru calatoriile care sunt anulate ulterior. Apoi, este vorba despre prevenirea cresterilor tehnicilor înselatoare de marketing si a escrocheriilor la cumparaturile online. Avem tranzitia verde, respectiv oferim consumatorilor informatii mai bune cu privire la sustenabilitatea produselor si pentru a combate practicile neloiale, precum spalarea verde sau perimarea timpurie", a spus Dolot, la evenimentul "Protejarea consumatorului român în contextul pandemiei. Un consumator european informat este un consumator protejat!".

Presedintele ANPC a precizat ca toate aceste politici din agenda Comisiei Europene se fac cu instrumente de lucru precum Rapex - Sistemul de schimb rapid de informatii privind produsele nealimentare periculoase destinate consumatorilor.

În acest sens, el a mentionat ca în urma cu doua saptamâni au fost mai multe alerte Rapex pentru masti neconforme. Astfel, România are deja 25 de alerte doar pentru masti neconforme pâna în prezent care au fost validate de sistemul Rapex.

Un alt instrument este Centrul European al Consumatorilor.

În alta ordine de idei, Claudiu Dolot a spus ca are înca sase prioritati în activitatea sa, urmatoarea fiind introducerea modelelor de bune practici aplicate în alte tari din Uniunea Europeana, adaptate României.

A treia prioritate o constituie toleranta zero la practicile neloiale. În acest caz, spune Claudiu Dolot, se pune accent pe preventie si consiliere a operatorilor economici.

A patra prioritate a presedintelui ANPC este cresterea gradului de satisfactie a consumatorului, prin aplicarea strategiilor coerente de informare si de educare. El a declarat ca reprezentantii institutiei pe care o conduce au discutat cu asociatiile patronale si au ajuns pe anumite segmente la ideea de a realiza ghiduri de bune practici.

Şeful ANPC a mentionat digitalizarea ca fiind a cincea prioritate. ANPC are în derulare prin directia europeana un proiect de digitalizare si eficientizare a activitatilor de control pe care anul viitor îl va pune în practica. Raportarea si înregistrarea actiunilor de control, autorizarea activitatii desfasurate de comisariatele teritoriale, obtinerea de informatii în timp real se vor putea face prin intermediul sistemului informatic integral.

Cea de-a sasea prioritate consta în elaborarea unei strategii în domeniul protectiei consumatorilor corelata cu cea existenta în Uniunea Europeana. Aici, Dolot a precizat ca se refera la alinierea standardelor legislative ale României la legile Uniunii Europene.

Potrivit oficialului ANPC, în perioada urmatoare se va initia un protocol de colaborare cu ANSVSA si se vor stabili foarte clar care sunt atributiile celor doua institutii, pentru ca de multe ori "se calcau pe picioare unii cu

ceilalti".

"Idea nu este sa punem presiune pe agentii economici, ideea este ca activitatea lor sa fie o activitate corecta, o activitate care sa mentina securitatea economica a cetateanului, sanatatea consumatorului - sigur si a cetateanului -, siguranta sanatatii si faptul ca trebuie sa fie lânga el", a spus Dolot.

ANPC a organizat, luni, evenimentul "Protejarea consumatorului român în contextul pandemiei. Un consumator european informat este un consumator protejat!", dedicat Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor, sarbatorita anual pe data de 15 martie.

Ziua Mondiala a Drepturilor Consumatorilor a fost inspirata de presedintele american, John F. Kennedy, care a trimis un mesaj special Congresului SUA la 15 martie 1962, în care a abordat pentru prima data, în mod oficial, problema drepturilor consumatorilor. În discursul sau, presedintele a formulat patru drepturi fundamentale ale consumatorului, si anume: dreptul la siguranta, dreptul de a fi informat, dreptul de a alege, dreptul de a fi ascultat.