

EximBank a oferit o finantare de 31 de milioane de lei companiei Don Pedro

Compania Don Pedro, unul dintre principalii producatori români de hârtie tissue, si-a dublat capacitatea de productie în urma finalizarii unui program de investitii în echipamente si utilaje, pentru care a beneficiat de o finantare în valoare de 31 de milioane de lei de la EximBank.

Conform unui comunicat al bancii, prin noua investitie, finalizata recent, societatea a pus în functiune o linie de productie total automatizata care transforma o bobina de hârtie (jumbo rola) în produs finit (hârtie igienica si prosop hârtie), ambalat, etichetat individual/bax si paletizat, transferat pe raft în depozit de unde se încarca în mijlocul de transport, cu interventie umana minima.

"Suntem încântati ca am reusit sa sustinem compania Don Pedro în implementarea acestui proiect de investitii, derulat într-o perioada plina de provocari pentru mediul de afaceri. Este un semnal îmbucurator faptul ca, în ciuda contextului economic dificil, exista antreprenori români care continua sa investeasca pentru dezvoltare, iar faptul ca aceasta societate cu viziune de crestere a afacerilor pe termen lung a ales EximBank ca partener financiar confirma ca banca este un veritabil sustinator al antreprenoriatului autohton, având capacitatea de a propune segmentului corporate solutii financiare ce contribuie la dezvoltarea sustenabila a afacerilor si a economiei", a spus Traian Halalai, presedintele executiv al EximBank.

Societatea Don Pedro a investit continuu în tehnologie, atât pentru cresterea calitatii produselor sale, cât si pentru majorarea capacitatii de productie.

Compania vâlceana își desfasoara activitatea într-un spatiu de productie 12.000 mp si depozitare de 18.000 mp si detine un portofoliu de peste 1.200 de produse, atât marci proprii - El Capitan, Foxia si Pariss, cât si private. Societatea, care are circa 240 de angajati, a înregistrat în 2019 afaceri de peste 114 milioane de lei.

"Faptul ca am investit constant în tehnologii de ultima generatie pentru a atinge cele mai înalte standarde de productie si personalizare ne-a permis sa ne extindem portofoliului de clienti. În 2019, unitatea noastra de productie era utilizata la capacitate maxima, iar comenzile din partea clientilor mari erau în continua crestere. Acest lucru ne-a determinat sa implementam un nou proiect de investitii, prin care sa ne extindem capacitatea de productie si care sa ne permita totodata sa producem toata gama de produse sub marca proprie premium. Având suportul EximBank am reusit sa finalizam si aceasta etapa de dezvoltare care ne va mentine business-ul pe o panta ascendenta si ne va consolida prezenta pe piata de profil", a spus Petrisor Lazar, director general Don Pedro.

EximBank este o institutie specializata ce se implica activ în sustinerea si promovarea mediului de afaceri românesc. Instrumentele sale financiare sunt dedicate exclusiv segmentului corporate si pot fi accesate în conditii avantajoase de orice tip de societate comerciala, fie ca este IMM sau companie mare, deruleaza tranzactii internationale, ori se adreseaza pietei interne. Companiile au la dispozitie si un portofoliu competitiv de produse de trezorerie, cash management, trade finance si factoring, ce întregesc oferta de finantare si garantare. Totodata, pentru ca actioneaza ca agent al statului pe piata de garantii si asigurari, EximBank este unul dintre canalele prin care fondurile publice, puse la dispozitie de statul roman, se infuzeaza în economie.