

Scadere cu aproape 40% a vânzărilor de autoturisme noi în România, după primele două luni (APIA)

Vânzările de autoturisme noi au scăzut în România cu aproape 40% în primele două luni ale acestui an, comparativ cu intervalul similar din 2020, conform datelor publicate, luni, de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Pe piața națională, după ce, în ultimele patru luni ale anului 2020, au fost consemnate creșteri ale înmatricularilor de autovehicule, anul 2021 a debutat cu o scădere semnificativă în luna ianuarie (-46,6%), urmată de una mai puțin importantă (-18,8%), în luna februarie.

Topul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale), după două luni din anul 2021, este condus de Dacia, cu 2.443 de unități, urmată de Ford (1.832 unități), Toyota (1.418), Hyundai (1.298), Volkswagen (1.110), Skoda (1.102), Mercedes Benz (938), Renault (921), BMW (629) și Suzuki (552).

Potrivit sursei citate, autoturismele (ce reprezintă circa 78% din totalul pieței) au înregistrat, în luna februarie 2021, un volum de 6.815 de unități, cu 21,6% mai mic decât în luna similară din 2020. Pe ansamblul primelor două luni din acest an s-a consemnat o scădere generală de 39,6%, raportat la perioada similară a anului anterior.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, la două luni din 2021, ponderea autoturismelor pe benzină a înregistrat o scădere de -5,5 puncte procentuale față de perioada similară din 2020, ajungând, astfel, la o pondere de 60,8%. Totodată, autoturismele cu motoare diesel, în scădere ușoară de 1,9 puncte procentuale de la an la an, au o cota de 26,1% din total.

Statistica APIA releva faptul că autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in) și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă), au ajuns să dețină o cota de piață de 13,1%, în perioada analizată, de 2,3 ori mai mare față de cea pe care o aveau la finalul intervalului similar din anul precedent (5,7%).

Autoturismele "verzi" au rămas în teritoriu pozitiv, cu un salt de 39,7% în comparație cu perioada similară a anului trecut, iar cota de piață a ajuns 13,1%, față de doar 5,7%, cât se înregistra în primele două luni din 2020.

În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme au fost realizate, în ianuarie - februarie 2021, de către persoanele juridice, care acoperă 65% din totalul achizițiilor de autoturisme, celor fizice revenindu-le restul de 35%.

La categoria de autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibusuri și pick-up) s-a înregistrat un recul de 14,1%, după primele două luni ale anului în curs, față de aceeași perioadă din 2020, această scădere fiind mai puțin abruptă comparativ cu cea înregistrată de autoturisme (-39,6%), arată datele APIA.