

Un studiu al FMI arata ca firmele mari au devenit si mai dominante în timpul pandemiei

Pandemia de coronavirus a întarît în mod semnificativ puterea de piata a firmelor dominante, ceea ce ar putea avea un impact asupra cresterii pe termen mediu si ar sufoca inovatia si investitiile, arata un studiu publicat luni de Fondul Monetar International, informeaza Reuters.

Potrivit documentului, o serie de indicatori cheie cu privire la puterea de piata sunt în crestere, inclusiv adaosurile de pret peste costurile marginale si concentrarea veniturilor în rândul primilor patru jucatori dintr-un sector. Unul dintre motive pentru care se întâmpla acest lucru este cresterea falimentelor, în conditiile în care pandemia a provocat o diminuare a concurentei.

"Din cauza pandemiei, estimam ca aceasta concentrare ar putea creste în economiile avansate, cu cel puțin la fel de mult cât a crescut în perioada 2000-2015", sustine directorul FMI, Kristalina Georgieva, într-o postare pe blogul institutiei care însoteste studiul. "Chiar si în industriile care au beneficiat de pe urma crizei, cum este sectorul digital, jucatorii dominanti sunt printre cei mai mari câstigatori", adauga Georgieva.

Raportul FMI nu mentioneaza firme concrete, dar atrage atentia asupra sectorului tehnologiei drept unul care înregistreaza cea mai dramatica concentrare a puterii de piata, în conditiile în care adaosurile de pret au crescut într-un ritm dublu fata de adaosurile de pret la nivelul întregii economii în ultimii 20 de ani.

Companiile care perturba piata, care în urma cu doua decenii au devansat titularii de atunci, au devenit jucatori dominanti care nu se mai confrunta cu aceleasi presiuni competitive din partea potentialilor perturbatori de astazi, arata studiul FMI.

Avansul inteligentei artificiale si modelele de stabilire a preturilor pe baza datelor în locul platilor monetare permit o si mai mare concentrare a puterii de piata si creeaza dificultati pentru organismele de reglementare, adauga FMI.

Institutia financiara internationala apreciaza ca organismele de reglementare trebuie sa se asigure ca toti consumatorii pot utiliza mai mult de o platforma, citând "riscul ca platformele cu o putere de piata semnificativa sa fac abuz de pozitia lor dominanta, sa îi afecteze pe utilizatori pe una sau pe ambele parti ale pietei precum si pe noii intrati potential inovativi".

Un factor important care stimuleaza concentrarea puterii de piata este activitatea de fuziuni si achizitii iar FMI a recomandat autoritatilor nationale din domeniul concurentei sa fie si mai vigilente când supravegheaza fuziunile. De asemenea, FMI sustine ca evaluarile cu privire la deciziile de fuziune din trecut ar putea contribui la o punere în aplicare mai eficienta a regulilor de concurenta.