

## Românii au investit cu 32% mai multi bani în amenajarea curtilor si a gradinilor, anul trecut

**Oamenii au stat mai mult acasa anul trecut, astfel ca au investit cu 32% mai multi bani decât în anul anterior pentru amenajarea curtilor si a gradinilor, se arata într-un comunicat al Elis Pavaje, remis, marti, AGERPRES.**

"Pandemia a adus tuturor o serie întreaga de provocari. Anul 2020 ne-a testat puterea de adaptabilitate la stres si nevoi primordiale. Pe de-o parte, oamenii au fost obligati sa-si petreaca timpul în propriul camin si au gasit un sens în amenajarea casei si a gradinilor. Pe de alta parte, pentru ca afacerile sa aiba continuitate, companiile au trebuit sa gaseasca noi reguli de functionare în conditii neîntâlnite pâna acum", se spune în comunicat.

În conditiile mentionate, cifra de afaceri Elis Pavaje a crescut cu 32%, ceea ce demonstreaza ca românii au fost tot mai dispusi sa investeasca în amenajarea curtilor si gradinilor.

"În ciuda asteptarilor noastre pesimiste dupa prima luna de pandemie, atmosfera generala de lucru în domeniul constructiilor în 2020 a fost foarte buna. Au fost lucrari atât în plan public cât si privat, foarte putine sectoare din domeniul constructiilor au fost afectate. Noi am beneficiat în urma schimbarii comportamentului oamenilor în aceasta perioada. Din punct de vedere al business-ului, a fost un an foarte bun fiindca a fost un an al activitatilor în aer liber, un an al constructiilor si al renovarilor. Ca organizatie, cea mai mare schimbare pe care ne-a adus-o anul pandemiei a fost faptul ca am vazut ca se poate munci si de acasa, în conditiile în care am putut sa ne adaptam rapid activitatile prin informatizarea proceselor", a declarat Emil Gota, director general al companiei.

Cifra de afaceri pe 2020 este de 287,3 milioane de lei fata de 217,6 milioane de lei în 2019, în crestere cu 32%. Cea mai mare pondere din valoare s-a obtinut din vânzarea prefabricatelor din beton: pavele, dale, borduri, elemente prefabricate din beton pentru garduri si ziduri, elemente pentru treapta, elemente de delimitare: palisade, kituri pentru gradina (jardiniere, banci, focare), rigole pentru colectare ape pluviale, boltari pentru zidarie si fundatii, elemente pentru canalizare.

"Multi proprietari de apartamente au luat în considerare posibilitatea mutarii la casa. De asemenea, a crescut interesul pe zona amenajarilor exterioare. A aparut necesitatea petrecerii timpului în aer liber, iar în aceste conditii oamenii au ajuns sa puna mai mare accent pe modul în care arata curtea lor si pe confortul detinut. Aici intervenim noi, încercând sa venim cu solutii de îmbunatatire a conditiilor de viata", a afirmat, la rândul sau, Bianca Dobre, director marketing Elis Pavaje.

În 2020 au crescut volumele pe pavele ajungând la la 2.770.000 mp vânduti, iar pe borduri, la aproape 3 milioane de metri liniari.

"În ultimii ani au crescut grosimile pavelelor achizitionate de catre clienti, deoarece oamenii prefera sa investeasca mai mult în produse cu durata mai mare de viata", se mai arata în comunicat.