

Românii de la Lensa au investit 700.000 E în rețeaua națională de magazine

Brandul românesc Lensa a ajuns la investiții de 700.000 de euro în rețeaua de magazine, la nivel național, și anunță deschiderea în 2021 a șase noi puncte de vânzare.

Potrivit unui comunicat al companiei, transmis marți AGERPRES, magazinul omnichannel de optica, fondat în urma cu opt ani, deschide pe 18 martie, la Pitești, cel de-al nouălea showroom. Noul punct de vânzare are o suprafață de 175 mp, două cabinete oftalmologice și peste 1.000 de perechi de ochelari, rame, lentile de vedere și de contact.

Odată cu inaugurarea noului magazin, investițiile în dezvoltarea rețelei de magazine proprii Lensa ajunge la 700.000 de euro.

Magazinul de optica din Pitești expune produse ale brandurilor Ray-Ban, Polarizen, Emporio Armani, Guess, Tommy Hilfiger, Hugo Boss, Dolce&Gabbana sau Polaroid, iar gama de lentile de vedere și de contact cuprinde nume precum Essilor, Hoya, Zeiss și Alcon.

Lensa.ro este un brand românesc fondat de antreprenorul Daniel Craciun.

Primele magazine fizice au fost deschise în București și Cluj, iar din 2020 au urmat cele din Timișoara, Iași, Constanța, Craiova, Brașov. Anul acesta vizează deschiderea de noi magazine specializate în România, primele fiind cele de la Galați și Pitești.