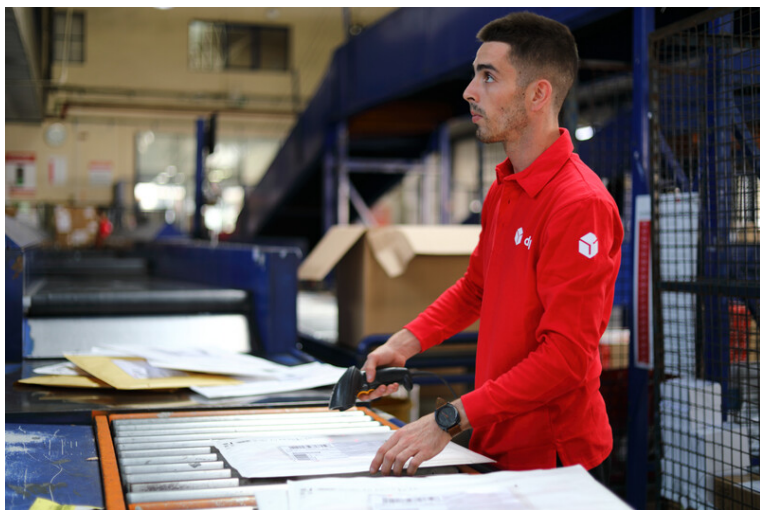


Piata serviciilor de posta si curierat din România a ajuns la afaceri de 5,3 miliarde de lei, în 2019 (analiza)



Cifra de afaceri pe piata serviciilor de posta si curierat din România s-a majorat, în 2019, cu 112% fata de nivelul atins în anul anterior, pâna la valoarea de 5,3 miliarde de lei, releva o analiza întocmita de catre consultantii KeysFin.

Estimarile analistilor arata ca ritmul de crestere al acestui segment de piata s-ar putea dubla, iar cifra de afaceri a companiilor care ofera servicii de posta si curierat ar urma sa depaseasca pragul de 6,6 miliarde de lei, în 2020, ca urmare a cererii online crescute, generate de pandemia de coronavirus.

Potrivit sursei citate, în cursul anului 2019, rezultatul net (profit minus pierdere neta) al furnizorilor de servicii de posta si curierat a crescut marginal fata de 2018, însa a fost cu peste 318 milioane de lei peste pierderea din 2010, ajungând la aproape 235 milioane de lei.

Datele centralizate de KeysFin arata ca Posta Româna este în continuare principalul jucator din piata de posta si curierat din tara noastra, compania detinuta de statul român prin Ministerul Comunicatiilor (93,5%) si de Fondul Proprietatea (6,5%) raportând, în 2019, o cifra de afaceri de aproape 1,3 miliarde de lei (23,9% din total).

Totodata, Fan Courier Express SRL, liderul segmentului de curierat, a continuat sa câstige teren si, la finele anului 2019, a raportat afaceri de aproape 792 de milioane de lei, respectiv un avans de peste 15% fata de 2018.

La fel ca în anul anterior, Cargus SRL, cu cele 453 milioane de lei si 8,5% din total piata, înregistrate la nivelul anului 2019, completeaza podiumul. Ierarhia mai cuprinde: TNT România SRL (cu afaceri de 351 milioane lei si 6,6% din total) si DHL International România SRL (341 de milioane de lei, respectiv 6,4% din total).

Cumulat, cele mai mari zece companii de posta si curierat au generat 76,4% din cifra de afaceri totala, conform calculului realizat de KeysFin.

În 2019, aproximativ 41.000 angajati lucrau pentru companiile locale din domeniul postal si de curierat, cu 0,7% mai multi decât în 2018, iar pentru 2020, analistii estimeaza un avans de aproximativ 10%, la aproximativ 45.000 angajati.

De asemenea, datele din piata comerțului digital cu bunuri de larg consum evidentiaza crestere în jurul valorii de

40% pentru anul 2020, în timp ce statisticile celui mai popular motor de cautare din România ilustreaza o crestere a cautarilor românilor în categoria de livrari online cu 58% fata de anul anterior, cu vârfuri chiar si de 200% în anumite perioade, precum luna aprilie.

Analiza consultantilor de la KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finantelor (la sfârșitul perioadei), care au ca domeniu principal de activitate unul dintre codurile CAEN aferente grupei 53: activitati postale si de curier. Toate cifrele sunt exprimate în lei, iar datele au fost extrase la începutul anului 2021.

În cadrul analizei nu s-a luat în considerare performanta unor companii ca Bringo Magazin SRL (controlata indirect de Carrefour Nederland BV), GlovoApproSRL (detinuta de catre spaniolii de la Glovoapp23 SL) sau Foodpanda Ro SRL (detinut de germanii de la Brilliant 1421 GMBH).