

Strategia ANAF: Școala de Fiscalitate, centru de excelență în domeniul fiscal

Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF) are în vedere înființarea Școlii de Fiscalitate, un centru de excelență în domeniul fiscal, și realizarea unor programe comune de formare profesională a angajaților din sistemul fiscal împreună cu Corpul Expertilor Contabili și Contabililor Autorizați, Camera Consultantilor Fiscali, Academia de Studii Economice și cu alte unități de învățământ superior de profil.

Potrivit Strategiei pentru perioada 2021 - 2024, Școala de Fiscalitate își propune să atragă lectori de înalt nivel profesional și academic în susținerea scopului său de a livra cursuri de pregătire profesională, formare a funcționarilor publici aflați la început de carieră, efectuarea de studii și cercetare științifică în domeniul fiscalității, organizarea de seminarii și comunicări științifice.

De asemenea, instituția propune o tranziție spre un mediu de lucru flexibil (de la distanță, de la sediu sau hibrid) și preponderent digital care să permită îndeplinirea atribuțiilor utilizând sisteme de identificare digitală, inclusiv semnatura electronică.

"Creșterea capacității și adaptabilității în utilizarea soluțiilor tehnologice va îmbunătăți eficiența și va reduce birocrația pe diverse paliere organizatorice", se arată în documentul citat.

De asemenea, se intenționează o reconceptualizare a procesului decizional în interiorul Agenției și a sistemului de guvernare, de exemplu, prin înființarea de comitete de lucru specializate pe domeniile cheie.

Agentia Nationala de Administrare Fiscala a publicat trei dintre strategiile ce vor fi implementate pe parcursul următorilor ani, respectiv Strategia ANAF pentru perioada 2021-2024, Strategia de digitalizare (2021 - 2025) și Planul de comunicare (2021).

Strategia ANAF 2021-2024 vizează două aspecte majore pentru activitatea organizației: digitalizarea instituției și îmbunătățirea serviciilor oferite.

Potrivit documentului, reformele, măsurile și investițiile propuse de ANAF au în vedere creșterea cu 2,5% a ponderii veniturilor colectate în PIB, din perspectiva administrării fiscale, și reducerea decalajului fiscal la TVA cu până la 10%, până la finalul anului 2024.

În ceea ce privește managementul resurselor umane, instituția își propune ocuparea, prin recrutare externă, a 2000 de posturi vacante, iar domeniile prioritare de ocupare cu tineri absolvenți sunt IT, statistica, econometrie și managementul proiectelor.