

Strategia ANAF: Scaderea decalajului fiscal la TVA cu pâna la 10% pâna 2024

Reformele, masurile si investitiile propuse de Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF) au în vedere cresterea cu 2,5% a ponderii veniturilor colectate în PIB, din perspectiva administrarii fiscale, si reducerea decalajului fiscal la TVA cu pâna la 10%, pâna la finalul anului 2024, potrivit Strategiei ANAF pentru urmatorii trei ani.

În ceea ce priveste managementul resurselor umane, institutia îsi propune ocuparea, prin recrutare externa, a 2.000 de posturi vacante, iar domeniile prioritare de ocupare cu tineri absolventi sunt IT, statistica, econometrie si managementul proiectelor.

"Reformarea Agentiei prin digitalizare, componenta esentiala a unui exercitiu strategic modern, trebuie dublata de o a doua componenta de maxima importanta - managementul eficient al resurselor umane. O preocupare constanta a Agentiei va fi asigurarea unui management eficient al resurselor umane, dezvoltarea competentelor si întinerirea aparatului de functionari proprii. Punerea la dispozitie, de catre Agentie, a unor servicii moderne, presupune existenta unui corp de functionari corespunzator dimensionat, care beneficiaza de o pregatire profesionala continua si manifesta un comportament proactiv. Daca în prezent exista circa 2500 de posturi vacante, peste 5 ani numarul acestora va creste la 6000, ca urmare a atingerii pragului vârstei de pensionare de catre unii functionari. Este evident faptul ca digitalizarea va genera o reducere a numarului de posturi vacante necesare si, tinând seama ca perioada de formare a unui angajat este de minim doi ani, în perioada 2021 - 2024 este necesara ocuparea prin recrutare externa a 2000 de posturi vacante. Domeniile prioritare de ocupare a posturilor vacante cu tineri absolventi sunt: IT, statistica, econometrie, managementul proiectelor etc", se precizeaza în documentul citat.

Cele patru obiective strategice pe care si le propune ANAF pentru perioada 2021 - 2024 sunt îmbunatatirea serviciilor oferite, solutii digitale integrate, prevenirea si combaterea evaziunii fiscale si eficienta si transparenta.

Pentru îmbunatatirea serviciilor oferite de Fisc se au în vedere, printre altele, implementarea unui mecanism anual de analiza si evaluare atât a impactului serviciilor oferite cât si a satisfactiei contribuabililor, consultarea mediului de afaceri cu privire la viitoare masuri, simplificarea formularelor si declaratiilor si reducerea numarului acestora si simplificarea graduala a procedurilor vamale.

Totodata, activitatea de administrare fiscala a marilor contribuabili va fi specializata pe sectoare de activitate iar managementul arieratelor fiscale va fi reconceptualizat, obiectivul fiind utilizarea metodelor de segmentare a contribuabililor în functie de profilul de risc.

Documentul promite furnizarea de servicii simple si accesibile pentru contribuabili (simplificarea procedurii de înregistrare în scopuri de TVA sau extinderea la nivel national a serviciului de programari on-line si furnizarea de servicii în sistem self-services)

"Cresterea capacitatii de colectare a veniturilor bugetare se afla în strânsa concordanta cu procesul de digitalizare. De altfel, criza generata de pandemia de COVID-19 a accentuat nevoia de digitalizare, mai ales în zona de furnizare de servicii catre contribuabili, dar si în ceea ce priveste necesitatea de a gestiona volume masive de date si informatii pentru o mai buna întelegere a contextului economic. Transformarea digitala a ANAF este necesara pentru a furniza capacitatea optima de raspuns la provocarile informationale actuale si viitoare", se precizeaza în document.

Astfel, ANAF are în vedere digitalizarea tuturor formularelor si declaratiilor fiscale si extinderea posibilitatii de depunere on-line a acestora prin intermediul platformei SPV, precum si prin intermediul portalului e-guvernare.ro.

Totodata, institutia promite ca va trimite informari personalizate adresate contribuabililor, cu privire la noutatile legislative si situatia fiscala proprie iar facilitatile din SPV vor putea fi accesate prin intermediul unei aplicatii pentru telefoanele mobile.

În ceea ce priveste prevenirea si combaterea evaziunii fiscale, ANAF precizeaza ca pachetul dedicat colectarii masive de date, prin implementarea sistemelor SAF-T, desk-audit (dezvoltarea componentei de control fiscale ce vizeaza verificarea documentara de catre structurile cu atributii de inspectie fiscala, antifrauda si cu atributii de verificare a situatiei patrimoniale personale), interconectarea caselor de marcat si factura electronica, precum si interoperabilitatea bazelor de date, vor conduce la furnizarea de date fiscale consistente catre sistemul de analiza de risc, activitate care va conduce la diminuarea evaziunii fiscale si la cresterea veniturilor colectate ca pondere în PIB.

Segmentarea contribuabililor pe baza de risc fiscal si o crestere a ponderii verificarilor documentare fata de controalele clasice, sunt doua dintre masurile propuse pentru reformarea managementului riscului de neconformare.

Tot pentru combaterea evaziunii fiscale se au intensificarea actiunilor de control în domeniul preturilor de transfer, inclusiv prin gestionarea eficienta a informatiilor obtinute ca urmare a utilizarii instrumentelor de cooperare administrativa si eficientizarea actiunilor de executare silita destinate recuperarii arieratelor fiscale.

"Având în vedere faptul ca din perspectiva conformarii voluntare s-au creat numeroase instrumente privind procesul de administrare fiscala, din punct de vedere al actiunilor de executare silita destinate recuperarii arieratelor fiscale si în egala masura, în ceea ce priveste prevenirea si combaterea evaziunii fiscale, actiunile ANAF se vor derula în sistem integrat vizând atât persoanele juridice, cât si persoanele fizice care au calitatea de asociati, administratori pâna la beneficiarul real, în conditiile legii. Aceasta modalitate de investigare a comportamentelor fiscale necorespunzatoare va aduce cu certitudine o eficienta sporita în ceea ce priveste colectarea veniturilor la bugetul general consolidat, din sfera ANAF", se precizeaza în document.

Potrivit acestuia, se are în vedere ca, pâna la finalul anului 2022, indicatorul Gradul de conformare la declarare si la plata sa ajunga la nivelul înregistrat în anul 2019.

Agentia Nationala de Administrare Fiscala a publicat pe site trei dintre strategiile ce vor fi implementate pe parcursul urmatorilor ani, respectiv Strategia ANAF pentru perioada 2021-2024, Strategia de digitalizare (2021 - 2025) si Planul de comunicare (2021).