

Doua treimi dintre angajatori ofera angajatilor beneficii extrasalariale (platforma de recrutare)

Doua treimi (66%) dintre angajatorii din România participanti la cel mai recent sondaj derulat de o platforma de recrutare au declarat ca ofera angajatilor beneficii extrasalariale.

Potrivit unui comunicat remis miercuri de eJobs, 29% dintre angajatori spun ca beneficiile extrasalariale nu au facut sau nu mai fac de mult timp parte din planul de compensatii, iar 5% au renuntat la beneficii în ultimul an, din cauza contextului economic nefavorabil.

Totodata, aproape jumatate dintre cei din urma declara ca situatia nu se va schimba în 2021, iar 54% asteapta sa vada mersul lucrurilor din urmatoarea perioada înainte de a decide daca le vor reintroduce sau nu.

Potrivit sondajului, tichetele de masa ramân cel mai des oferite beneficii, lucru deloc surprinzator, în conditiile în care aproape 9 din 10 angajatori spun ca le au incluse în pachetele extrasalariale. Circa 55% dintre managerii de resurse umane participanti la sondaj au spus ca ofera si abonamente la clinici medicale private, iar o treime au mentionat, în aceeasi lista, si decontarea transportului ori oferirea de masina de serviciu.

"Foarte sus în top, dar ca o premiera a ultimilor ani, apare consilierea psihologica, pe care tot mai multi angajatori încep sa o puna la dispozitia angajatilor, în special în acele companii în care se lucreaza exclusiv sau preponderent de acasa de mai bine de un an. Training-urile si cursurile de dezvoltare personala continua sa fie incluse în bugetele anuale ale companiilor, urmate de abonamentele la sala, de asigurarile private de sanatate, pensiile private facultative ori voucherele cadou în diverse magazine partenere", a afirmat Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs România.

Cei mai multi dintre angajatori, mai exact, 48% spun ca valoarea pachetelor de beneficii pe care le ofera lunar fiecarui angajat este situata între 200 si 400 de lei. 13% aloca un buget cuprins între 100 si 200 de lei pe luna, 22% între 400 si 600 de lei, în timp ce 4,3% acorda beneficii lunare evaluate la mai mult de 1.000 de lei, lunar, pentru fiecare angajat.

"Dintre toate beneficiile pe care le primesc, angajatii folosesc cel mai mult tichetele de masa, servicii medicale private si decontarea transportului. Desi spun ca simt nevoia consilierii psihologice, înca nu sunt complet obisnuiti cu acest tip de serviciu. Îl considera binevenit, dar înca își fac curaj sa îl foloseasca. Un alt beneficiu a carui nevoie s-a facut simtita anul acesta, dar pe care destul de putine companii îl ofera, este bugetul pentru amenajarea biroului de acasa. Este ceea ce angajatii, în special cei pentru care se va prelungi perioada de munca de acasa, își doresc într-o masura destul de mare", a mai spus Roxana Draghici.

Cu toate ca pachetele de beneficii extrasalariale au suferit anul acesta o serie de modificari, managerii de resurse umane spun ca ele nu par a cântari mai greu decât în trecut în ochii angajatilor si nici nu devin criteriu de departajare atunci când vine vorba de alegerea unei companii pentru care sa se angajeze.

Sondajul a fost realizat in perioada februarie-martie 2021, pe un esantion de 115 angajatori. Cei mai multi reprezinta domenii precum vânzari, productie, call center, IT/software, asigurari, medicina sau constructii.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare lansata în România. eJobs România apartine companiei Ringier România, parte din Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro are peste 4 milioane de CV-uri, mai mult de doua milioane de utilizatori unici lunari si 7.000 de CV-uri actualizate zilnic.