

Întâlnirea anuala CMS Women in Business: „Investiția în educație și promovarea modelelor de succes feminin - soluții pentru reducerea dezechilibrelor de gen în industria IT”



Firma internațională de avocatura CMS a organizat miercuri, 17 martie, ediția din acest an a evenimentului *CMS Women in Business*, o întâlnire dedicată în principal doamnelor, colaboratoare și partenere de afaceri. Devenit deja o tradiție CMS, evenimentul se dorește a fi o platformă deschisă de dezbatere și schimb de idei promovând diversitatea, egalitatea de gen și inovația pentru schimbare, într-un cadru informal, colaborativ.

Organizata pentru prima data online, din rațiuni de prevenție anti-coronavirus, întâlnirea din acest an s-a aliniat campaniei International Women's Day #ChooseToChallenge, care încurajeaza implicarea personala pentru inovație și schimbare, și a avut ca tema centrala provocarile pe care femeile care au ales o profesie în domeniul tehnologiei (IT&C) trebuie să le surmonteze în activitatea lor.

Printre subiectele discutate s-au regasit stereotipurile cu care profesionistele din acest domeniu al tehnologiei se confrunta, situațiile de discriminare de gen întâlnite în companiile de IT&C, unde majoritatea angajaților sunt barbați, leadership-ul feminin în România, dar și stadiul transformarii digitale din economia locală și internațională, accelerate în ultimul an de criza Covid-19, precum și rolul pe care tehnologia l-a capatat tot mai pregnant în ultima perioada în educație.

Invitatelor speciale din acest an în cadrul *CMS Women in Business* au fost doamnele **Elisabeta Moraru, CEO Google România** și **Andra Sonea, Head of Solution Architecture la FintechOS**. Ele s-au referit la provocarile profesionale și la modul în care o femeie poate face performanța la cel mai înalt nivel într-o industrie încă dominată de barbați.

„CMS este un pionier, la nivel global, în ceea ce privește diversitatea, egalitatea de șanse, acțiunea afirmativa, multiculturalismul. Din aceasta perspectiva suntem încântați să putem gazdui, ca în fiecare an, aceasta întâlnire cu vechi și noi colaboratoare și partenere de afaceri, cu care împărțim aceleași valori și viziunea unui mediu profesional și de afaceri deschis, inclusiv, meritocratic”, a afirmat **Rodica Manea**, Partener CMS România și coordonatoarea evenimentului CMS Women in Business în România, alături de **Cristina Reichmann, Partener** și **Cristina Popescu, Senior Counsel**.

„Studiile arată că fetele sunt influențate în alegerea unei profesii sau cariere în principal de mamele lor. Ne confruntăm aşadar în primul rând cu un factor cultural, femeile fiind ele însăși influențate de stereotipuri. Pe de altă parte, situația materială este un factor care influențează direct educația și șansa la o profesie sau cariera. Progresul și evoluția însă nu pot veni decât ca urmare a unui proces de educație și de auto-educație”, a afirmat **Elisabeta Moraru, CEO Google România**.

„Femeile sunt subreprzentate în industria IT, este o problema structurala. Realitatea trista este ca, de multe ori eşti singura femeie din încapere, în timpul întâlnirilor de afaceri. De aceea e nevoie ca noi sa sprijinim și sa încurajam activ femeile care își doresc să reușească în profesie. Încrederea în sine este esențială pentru succesul în cariera”, a afirmat **Andra Sonea**, *Head of Solution Architecture la FintechOS*.

Participantele au subliniat rolul tehnologiei în educație, afirmând că acesta nu este a priori nici pozitiv, nici negativ, ci acela pe care cei care o folosesc îl imprima, prin conținut. Oportunitățile pe care tehnologia le oferă sunt nenumarate, însă este datoria noastră să ajutăm și să educăm tânără generație să transforme informațiile în cunoaștere. La nivel global, saracia ramâne o barieră importantă în calea accesului democratic la tehnologie.

Dezbaterile CMS Women in Business au arătat că, în ciuda faptului că România este mai bine clasată în ceea ce privește reprezentarea femeilor în industria IT (față de UK spre exemplu), există un dezechilibru sistemic major. Este nevoie de o demistificare a narățiunilor privind incapacitatea femeilor de a avea un rol de prim plan în societate și în activități considerate tradițional masculine, de un demers educativ susținut pentru combaterea stereotipurilor. Stereotipurile încep odată cu noi, încă din copilarie. Vorbitoarele au evidențiat nevoia de o legiștare națională care să promoveze eficient diversitatea și inclusiunea și au concluzionat că soluția reducerii dezechilibrelor de gen constă în investiția în educație și în promovarea modelelor de succes și a leadership-ului feminin.