

Proiectul de lege al ANPC privind protectia consumatorilor fata de produsele digitale, în dezbatere publica pâna pe 2 aprilie

Proiectul de lege privind o mai buna reglementare a protectiei drepturilor consumatorilor în fata produselor digitale se afla în dezbatere publica pe site-ul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) pâna pe data de 2 aprilie, potrivit unui comunicat remis luni de institutie.

În scopul realizarii unei adevarate piete unice digitale, este necesara armonizarea din legislatia europeana în cea nationala a unor aspecte referitoare la contractele de furnizare de continut digital sau de servicii digitale, se mentioneaza în comunicatul ANPC.

"Consumatorii trebuie sa aiba stipulate în legislatie drepturi obligatorii clare în ceea ce priveste continutul digital sau serviciile digitale pe care le primesc - trebuie sa respecte cerintele convenite între comerciant si consumator în contract (descrierea lucrarii, cantitatea fisierelor, calitatea acestora etc.) - sau la care obtin acces de oriunde din Uniune, fapt care ar duce la reducerea prejudiciului suferit în prezent de consumatori, dar si la sporirea încrederii acestora de a achizitiona continut digital sau servicii digitale", se precizeaza în comunicat.

Prevederile proiectului de act normativ se refera la orice contract în care un comerciant furnizeaza continut digital sau servicii digitale consumatorului, iar acesta plateste sau se angajeaza sa plateasca un pret, ori ofera sau se angajeaza sa furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu exceptia cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizarii continutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul sa respecte cerintele legale, conform comunicatului ANPC.

Proiectul de act normativ reglementeaza software, aplicatii, fisiere diverse, precum si continut digital furnizat pe suport material (CD, DVD, stick USB etc.), se mentioneaza în comunicat.

Presedintele ANPC, Claudiu Dolot, a apreciat ca viteza de evolutie a pietelor digitale reprezinta o provocare pentru legislatia care reglementeaza protectia consumatorilor.

"În lumea contemporana, pietele digitale devin rapid principalele piete de consum. Viteza de evolutie a pietelor digitale reprezinta o mare provocare pentru legislatia care reglementeaza protectia consumatorilor. Cadrul legal în domeniu trebuie sa garanteze faptul ca toti consumatorii ramân protejati, în conditiile dezvoltarii dinamice a tehnologiei, în toate sferile de activitate si, în consecinta, s-a considerat absolut necesara modificarea cadrului legislativ actual, astfel încât masurile adoptate sa ofere consumatorilor beneficii concrete", a mentionat Claudiu Dolot, citat în comunicatul ANPC.