

ANPC: Magazinele, obligate sa afiseze la reduceri cel mai scazut pret din ultimele 30 de zile înainte de oferta

Magazinele vor fi obligate, prin lege, sa afiseze la reducerile de pret care a fost cel mai scazut pret din ultimele 30 de zile înainte de oferta, conform unui proiect de Hotarâre propus de Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), cu scopul de a oferi clientilor o arma împotriva ofertelor înselatoare, si lansat în consultare publica.

Potrivit unui comunicat al ANPC, prezenta reglementare propusa de institutie trebuie sa intre în vigoare la data de 28 noiembrie 2021 si ar urma sa se aplice efectiv începând cu data de 28 mai 2022.

Astfel, proiectul introduce un articol nou în HG nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare privind informatiile pentru consumatori legate de reducerile de pret. Conform ANPC, orice notificare de reducere a pretului trebuie sa indice clar pretul aplicat anterior de comerciant (pretul anterior).

"Pretul anterior reprezinta cel mai scazut pret practicat de comerciant în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicarii reducerii de pret, astfel încât consumatorul sa poata identifica în mod clar reducerea", se mentioneaza în comunicat.

Proiectul guvernamental prevede introducerea în lege a urmatorului articol: "Orice notificare de reducere a pretului indica pretul anterior aplicat de comerciant pentru o perioada determinata, înainte de aplicarea reducerii de pret. Pretul anterior reprezinta cel mai scazut pret practicat de comerciant în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicarii reducerii de pret; În cazul bunurilor susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid (în special alimentele), pretul anterior reprezinta cel mai scazut pret practicat de comerciant în perioada ultimelor 10 zile înainte de data aplicarii reducerii de pret; În cazul în care produsul a fost prezent pe piata mai putin de 30 de zile, pretul anterior reprezinta cel mai mic pret practicat de comerciant de la data punerii produsului pe piata, înainte de data aplicarii reducerii de pret; daca reducerea de pret este majorata treptat în perioada ultimelor 30 de zile, pretul anterior este considerat pretul fara reducere înainte de prima aplicare a reducerii de pret".

ANPC are în transparenta decizionala proiectul de Lege privind o mai buna asigurare a respectarii prevederilor legale în materie de protectie a consumatorilor si de modernizare a acestor norme, cât si hotarârea privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare.