

## Visa lanseaza o platforma integrata cu informații, soluții și oferte speciale pentru a sprijini digitalizarea afacerilor mici și mijlocii din România



**Visa lanseaza în România o platforma integrata destinata întreprinderilor mici și mijlocii, prin care acestea pot accesa atât informații despre soluțiile de digitalizare disponibile pentru afacerile lor, cât și oferte speciale, cu scopul de a oferi ajutor pentru adaptarea la noua realitate economica, generata de impactul pandemic.**

Prin accesarea platformei integrate pe [www.visa.ro/marileafacerimici](http://www.visa.ro/marileafacerimici), deținătorii de afaceri mici și mijlocii au la dispoziție informații practice pentru dezvoltarea afacerii în mediul online. Astfel, antreprenorii pot afla cum sa creeze un website pentru afacerea lor, ce trebuie sa faca pentru a-și putea vinde online produsele sau serviciile și cum sa își promoveze afacerea pe internet astfel încât sa atraga noi clienți. Platforma ofera și informații despre avantajele plăților digitale pentru comercianți și contribuția acestora la dezvoltarea afacerii în general, precum și detalii despre soluțiile de acceptare a plăților cu cardul în magazine și online.

Platforma pune la dispoziția IMM-urilor oferte Visa avantajoase și reduceri de până la 85% pentru optimizarea afacerii lor, precum: oferte de conectivitate mobila și de date sau opțiuni prietenoase pentru crearea unui website sau a unui magazine online în parteneriat cu Vodafone Romania; servicii de curierat prin Fan Courier; programe de e-learning, training, coaching și consultanța, atât pentru lideri, cât și pentru echipele lor prin Trend Consult; certificate digitale calificate pentru semnatura electronica și solutii de management a documentelor "EasyStream" în parteneriat cu Trans Sped; servicii medicale prin Rețeaua de sanatate REGINA MARIA; servicii de facturare și gestiune a stocurilor prin SmartBill; soluții de vânzare rapida și administrarea afacerii prin Ebriza; soluții de optimizare a producției prin KFactory. Special pentru platforma, Google a pus la dispoziție un playbook în care antreprenorii vor gasi sfaturi pentru a-și dezvolta afacerea în mediul online, iar parteneri internaționali precum Canva, Shopify, Wix, Squarespace, Wordpress, Facebook Blueprint, Sprout Social, Tailor Brands ofera soluții, discount-uri sau o perioada limitata de testare gratuita pentru serviciile lor.

România are aproximativ 486.000 de IMM-uri în industrie, construcții, comerț și servicii, care reprezinta 99,7% din totalul firmelor din economie și ofera locuri de munca pentru aproape doua treimi din totalul salariaților, potrivit datelor de la Comisia Europeana . Nevoia de transformare digitala este critica pentru afacerile mici și mijlocii din România, care se afla pe ultimele locuri în Europa în privința integrării tehnologiilor digitale, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI) 2020 al Comisiei Europene.

“Impactul pandemiei asupra afacerilor mici și mijlocii este semnificativ, în special în turism, servicii și comerțul cu amanuntul, dar unele companii au reușit sa se adapteze la schimbarile rapide din piața cu ajutorul solutiilor

digitale. Însa tranziția la noile tehnologii nu este întotdeauna un proces ușor. Inițiativa de a lansa o platforma care vine în ajutorul IMM-urilor din România face parte din strategia Visa la nivel global de a sprijini afacerile mici să dobândească competențe digitale, să adopte soluții de marketing și vânzări online și să beneficieze de avantajele plăților electronice. Revenirea economiei locale este corelată puternic cu evoluția afacerilor mici, de aceea ne propunem să cooperăm îndeaproape cu toți partenerii noștri și instituțiile competente pentru a susține economia în această perioadă plină de provocări”, a declarat Elena Ungureanu, Country Manager Visa în România.

Studiul Visa “*Back to Business, 2020*” arată că, la nivel global, proprietarii de afaceri mici estimează că perioada necesară pentru ca afacerea lor să își revină pe deplin va fi cel puțin între 6 și 10 luni, iar 86% dintre aceștia sunt în general îngrijorați cu privire la evoluția din perioada următoare. Totodată, comportamentul consumatorilor s-a schimbat semnificativ pe fondul pandemiei și a accelerat adoptarea soluțiilor digitale. În acest moment, proprietarii afacerilor mici au ca prioritate adaptarea la un mediu aflat în continuă schimbare, însă mai puțin de jumătate din IMM-urile din Europa au capacitatea de a accepta plăți online.

Potrivit studiului Visa, opt din zece afaceri mici și mijlocii pe plan internațional au schimbat modul în care își desfășoară activitatea de business pentru a se adapta la noul context, accesând piața de comerț digital prin: vânzarea de produse și servicii online (43%), acceptarea plăților contactless (39%), publicitatea targetată pe rețelele de socializare (38%) și digitalizarea anumitor operațiuni, în special cele legate de încasarea plăților (30%).

La nivel global, România este poziționată pe un loc fruntaș în ceea ce privește adoptarea inovațiilor și tehnologiilor noi pentru plățile digitale. Infrastructura de acceptare a plăților digitale la nivel național este aproape în totalitate modernizată pentru plăți contactless, permițând efectuarea de plăți rapide și sigure prin simpla apropiere a cardului sau a telefonului mobil de terminalul de plată. În plus, Visa a lansat în România la sfârșitul anului trecut soluția Tap to Phone - o aplicație mobilă simplă care transformă telefoanele și tabletele Android în terminale de plată, fără să fie nevoie de echipamente suplimentare. În acest moment, tehnologia Tap to Phone este oferită în România de Alpha Bank, BCR împreună cu Global Payments, CEC Bank și OTP Bank, iar interesul comercianților și al afacerilor mici pentru această soluție este în continuă creștere datorită costurilor reduse și a simplității în utilizare.