

Patru din zece români își gestionează banii bazându-se pe memorie și instinct (analiza ING Bank)

Aproape două treimi (64%) dintre români consideră plata datoriilor ca fiind cea mai mare sursă de stres, iar patru din zece (40%) persoane își gestionează banii zilnic bazându-se pe memorie și pe instinct, arată o analiză publicată de ING Bank, cu ocazia Global Money Week.

Din datele centralizate reiese faptul că, pentru a se proteja, 43% dintre respondenți au declarat că își administrează mai atent cheltuielile de la începutul pandemiei, iar 45% încearcă să economisească mai mult pentru a avea o plasă de siguranță pe viitor. Putin peste o treime dintre români (37%) afirmă că au pus deoparte un fond de urgență în prezent, iar patru din zece consideră că pot apela la rude și prieteni pentru suport financiar în cazul unui eveniment nefericit.

În același context, 29% dintre cei chestionați susțin că pot întâmpina un soc financiar, precum pierderea locului de muncă.

Potrivit sursei citate, 55% din totalul persoanelor intervievate au menționat că sănătatea financiară le influențează sănătatea psihică, plata datoriilor fiind în proporție de 64% sursa cea mai mare de stres. Următorii în topul factorilor de stres, pentru români, sunt generarea unui venit suficient de mare pentru a-și acoperi cheltuielile (32%), economisirea (27%) sau cheltuielile făcute zi de zi (27%).

De asemenea, doar unul din trei români declară că discută des despre situația financiară împreună cu prietenii sau familia, în timp ce 27% caută surse de informație în mod activ și numai 12% apelează la experți financiari sau consultanți pentru a învăța cum să își gestioneze mai bine finanțele personale.

Întrebați despre modalitățile cele mai bune de a-și îmbunătăți cunostințele, 64% dintre cei chestionați au răspuns că experiența personală, cu eșecuri și reușite, este cea mai importantă.

În același timp, 40% dintre români își gestionează banii zilnic bazându-se pe memorie și pe instinct, iar unul din patru români declară că își setează mental limitele pentru sumele atribuite cheltuielilor sau economiilor. Pe de altă parte, 43% folosesc website-ul sau aplicația bancii lor cel puțin o dată pe săptămână pentru a-și gestiona finanțele, iar o treime (33%) utilizează tabele în excel sau își notează veniturile și cheltuielile într-o agendă.

Când vine vorba despre verificarea situației financiare, aproape jumătate dintre respondenți precizează că își verifică extrasele lunar, 26% cel puțin o dată pe săptămână și 45% declară că reușesc să se încadreze în bugetul pe care și-l propun.

La capitolul gestionare a finanțelor, 31% dintre români declară că fac acest lucru având în gând un orizont de timp mai extins, care implică economisire și investiții. Astfel, 27% iau în considerare forme alternative de a folosi banii economisiți, precum investirea în fonduri mutuale.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38,8 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări.

Înființată în anul 1994, ING Bank România este în prezent a patra bancă în Top 10 locale, conform activelor, cu peste 1,6 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri și Mid-Corporate și Wholesale Banking.