

“Strategia pentru managementul comunicării guvernamentale” - proiect lansat de SGG și Asociația EUROCOMUNICARE

Secretariatul General al Guvernului și Asociația "EUROCOMUNICARE" au lansat, marți, proiectul "Strategia pentru managementul comunicării guvernamentale a României", ce are ca principal scop realizarea unei strategii-cadru pentru managementul comunicării guvernamentale și îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților comunicatorilor din autoritățile și instituțiile publice centrale.

Potrivit realizatorilor proiectului, un alt scop urmărit privește abordarea unitară a comunicării guvernamentale la nivelul administrației publice centrale din România, dar și asigurarea unei transparențe sporite în interiorul și exteriorul sistemului administrativ.

Cofinanțarea proiectului este asigurată din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA), axa prioritară 1: Administrație publică și sistem judiciar eficiente, obiectivul specific 1.1: Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri, în concordanță cu SCAP.

Durata proiectului este de 28 de luni, iar bugetul are o valoare totală de 11.671.421 lei, din care 10.557.375,53 lei reprezintă cofinanțarea din partea Fondului Social European (FSE), mai arată sursa citată.