

## Consultanti: Piata hoteliera din România si-ar putea reveni în partea a doua a anului 2021

**Piata hoteliera din România ar putea începe sa-si revina în a doua jumatate a acestui an, sustinuta de un avans al turismului international, sunt de parere consultantii Colliers, în raportul anual de specialitate, dat publicitatii vineri,**

"Unii dezvoltatori si-au continuat proiectele din zona de ospitalitate si au gasit modalitati de a negocia cu bancile finantatoare, confirmând încrederea pe termen lung în aceasta piata a unor jucatori cu o situatie financiara robusta. Astfel de exemple sunt hotelul Moxy, deschis în iulie 2020, în Centrul Vechi al Bucurestiului de catre grupul Apex, si Ibis Style City Center, de 150 de camere, situat pe strada Știrbei Voda, deschis de Dentotal în colaborare cu hotelurile Accor, în iunie 2020. Chiar si în timpul pandemiei, noutatea unui brand, designul atractiv si un bun raport calitate-pret, a atras un grad de ocupare de 20-30% în timpul saptamânii si de 45-50% în weekend-uri. În ceea ce priveste proiectele viitoare, exista înca putine hoteluri în lucru, iar marcile cauta locatii bune pentru a se afilia. De exemplu, lantul Accor a semnat un nou acord de management cu Alexandra Residence Design pentru construirea unui nou hotel sub brandul Ibis, cu 144 de camere, un SPA si un centru de evenimente de 1.000 de metri patrati", sustin specialistii.

Conform sursei citate, pâna la sfârșitul anului 2021, sunt asteptate deschiderea hotelului Ibis Airport (85 de camere) si a noului hotel de lux Autograph Collection by Marriott din centrul vechi al Bucurestiului (217 camere). Alte proiecte includ: un nou brand sub brandul Accor (100 de camere), Corinthia Grand Hotel du Boulevard (50 de camere) sau reconversia Palatului Oscar Maugsch, vândut recent de BCR unui grup de investitori din industria hoteliera, si sunt asteptate sa își anunte strategia în viitorul apropiat.

La nivelul Bucurestiului, gradul de ocupare a continuat sa fie redus, de 10-15%, tinând cont de faptul ca orasul nu reprezinta o optiune traditionala de vacanta de vara, fiind preferat mai degraba pentru calatoriile de afaceri.

"Venitul mediu zilnic pe camera disponibila (ADR) a fost, de asemenea, afectat, dar într-o masura mai mica. Media ADR între iunie si august a scazut cu 20-25%, comparativ cu media înregistrata în 2019, în aceeasi perioada, atingând un nivel de 250 lei/camera/noapte. Mai mult, rezultatul combinat al limitarilor de calatorie si al regulilor guvernamentale privind distantarea sociala au contribuit la amânarea sau anularea multor evenimente, conferinte sau conventii de nivel înalt, care au dus direct la scaderea calatoriilor pentru afaceri si agrement. Pandemia a schimbat fundamental experienta clientilor si anumite tipuri de calatorii, precum summit-urile, care ar putea sa nu mai revina niciodata pe deplin la nivelurile pre-pandemie. Cum va dura ceva timp pâna când si calatoriile de afaceri internationale își vor reveni, turismul local va continua sa joace acum mai mult decât oricând un rol foarte important. Schimbarile operationale, în special legate de sanatate, curatenie si flexibilitate si folosirea spatiilor exterioare vor fi în prim-plan", se arata în raportul Colliers.

În viziunea consultantilor, masuri de prevenire a raspândirii COVID-19, precum purtarea mastii, prezentarea unui test PCR cu rezultat negativ sau a adeverintei de vaccinare împotriva coronavirusului sunt "ingrediente necesare pentru ca industria turismului si a ospitalitatii sa recâstige o oarecare vitalitate".

Colliers (NASDAQ, TSX: CIGI este unul dintre liderii globali în servicii de consultanta imobiliara si de management al investitiilor, cu operatiuni în 67 de tari si peste 15.000 de specialisti care ofera consultanta de specialitate pentru chiriasi, proprietari si investitori.