

Allianz câștiga războiul ofertelor pentru subsidiara poloneza a Aviva

Allianz, cel mai mare asigurator european, a câștigat vineri războiul ofertelor pentru subsidiara poloneza a Aviva, oferind 2,50 miliarde de euro (2,94 miliarde de dolari) în numerar, depășind astfel ofertele din partea rivalilor Generali SpA (Italia) și NN (Olanda), transmit Reuters și Bloomberg.

Compania de asigurări Aviva, listată la Londra, a finalizat astfel programul început anul trecut de directorul general Amanda Blanc, ce prevede vânzarea unor active din Europa și Asia, și concentrarea pe diviziile de asigurări de viață și de sănătate din Marea Britanie, Canada și Irlanda. De asemenea, Aviva are societăți mixte în China și India.

"Vânzarea subsidiarei noastre poloneze reprezintă un final excelent al modificării portofoliului nostru, anunțate în urma cu doar opt luni", a afirmat Blanc, adăugând că vânzarea celor opt afaceri va genera 7,50 miliarde de lire sterline (10,31 miliarde de dolari) în numerar.

La rândul său, directorul general al Allianz, Oliver Baete, a afirmat: "Suntem încântați să întărim și mai mult vizibilitatea brandului Allianz în Europa Centrală și de Est și să realizăm cu succes strategia noastră de creștere în regiune". Allianz a intrat prima dată pe piața poloneză în 1997.

Allianz a informat că în urma tranzacției va deveni numărul doi în Europa Centrală și de Est în ceea ce privește profitul operational. Compania germană de asigurări are și alte afaceri în regiune, inclusiv în România, Rusia și Ucraina. În Polonia, în urma tranzacției Allianz va urca pe locul cinci în funcție de primele brute subscrise.

De asemenea, Allianz a achiziționat participatia minoritară deținută de Santander în afacerea din Polonia a Aviva, astfel încât valoarea totală a tranzacției s-a situat la 2,70 miliarde de euro, a informat Aviva.

Tranzacția, care va fi supusă aprobării autorităților de reglementare, ar urma să se finalizeze în următoarele 12 luni.

În decembrie, Allianz a achiziționat divizia de asigurări generale a Westpac Banking Corp, pentru 552 milioane de dolari, iar luna aceasta a anunțat cumpărarea unei divizii a Aviva din Italia, pentru 330 milioane de euro.

Grupul Allianz a încheiat anul 2020 cu venituri totale de 140 miliarde de euro, în scădere cu 1,30% față de 2019. Profitul operational realizat anul trecut a fost de 10,80 miliarde de euro, în scădere cu 9,30% față de cel din 2019. Rata de solvabilitate a fost de 207%.

Allianz, Generali și NN au o prezență importantă pe piața din România.