

Platforma neurala a Kaspersky: Oamenii sunt interesati de viitorul masinilor, mâncării si al nemuririi

Viitorul masinilor, sanatatii, mâncării sau nemuririi sunt subiectele de care oamenii sunt interesati cel mai mult, reiese dintr-o analiza prezentata prin intermediul platformei online a Kaspersky, Safer Tomorrow.

Conform companiei, de la lansarea sa la începutul lunii februarie, platforma, alimentata de o retea neurala predictiva, care ofera raspunsuri pe subiecte semnificative legate de viitor, a primit peste 7.000 de cereri de la utilizatori din întreaga lume.

O analiza a interogarilor a aratat ca subiectele legate de masini au fost cele mai populare printre utilizatori, inclusiv întrebări precum: "Cum vor fi masinile în viitor?" sau altele mai specifice, cum ar fi "Vom avea masini personalizate construite cu ajutorul imprimantelor 3D?" si "Când vom avea masini zburatoare?".

Totodata, întrebările despre alimente au fost diverse. Astfel, în timp ce unele persoane întrebau "Va fi mâncarea mai sanatoasa în viitor?", un utilizator s-a întrebat: "Vor înceta vreodata pisicile sa mai fure mâncare?".

Pe domeniul sanatatii, curiozitatile utilizatorilor platformei Safer Tomorrow au variat de la "Va ramâne cancerul o boala letala în viitor?" la "Când vom putea vindeca toate bolile?". De asemenea, multi oameni si-au dorit sa afle raspunsuri cu privire la nemurire, întrebându-se daca "Oamenii vor fi vreodata nemuritori?" sau "Când ne vom putea transfera capacitatea creierului pe un computer ca sa obtinem nemurirea digitala?".

Alte întrebări populare pe care oamenii le-au adresat prin intermediul rețelei au facut referire la viitorul banilor, al inteligentei artificiale, al locurilor de munca si ecologiei.

În acelasi timp, au fost persoane care au folosit platforma pentru a obtine raspunsuri legate de probleme personale, cum ar fi: "Când voi gasi dragostea?" si "Cât voi trai?", iar o serie de oameni au întrebat despre semnificatia 42 - "Raspunsul la întrebarea finala despre viata, Univers si tot ce ne înconjoara" din seria The Hitchhiker's Guide to the Galaxy, scrisa de Douglas Adams.

Kaspersky sustine ca a creat proiectul Safer Tomorrow pentru a creste gradul de constientizare cu privire la traiectoriile posibile de dezvoltare a societatii si tehnologiei. Compania globala de securitate cibernetica considera ca progresul tehnologic ofera omenirii posibilitati infinite, dar si faptul ca, în contextul în care oamenii sunt mai expusi mai mult la informatiile existente despre viitor, acestia vor fi mai pregatiti pentru oportunitatile viitoare.

Reteaua neurala, special dezvoltata pentru platforma de o sucursala a agentiei globale de publicitate BBDO, utilizeaza cele mai noi arhitecturi si tehnici de învățare automata. Algoritmul sau a fost instruit pentru a analiza cererile si pentru a furniza predictii pe baza datelor colectate din sute de mii de surse conexe. Aceste referinte includ carti si reviste SF, publicatii si bloguri.

Platforma utilizeaza informatii din Earth 2050 - proiectul interactiv premiat al Kaspersky, care ofera o imagine futurista a modului în care va arata lumea peste 30 de ani. Reprezentantii companiei precizeaza ca oricine poate adresa rețelei neurale o întrebare despre viitor si poate obtine un raspuns instant la www.safertomorrow.online.