

Piata de e-commerce din România va creste cu minimum 30%, în 2021 (estimari)



Sectorul de e-commerce din România va creste, în 2021, cu cel puțin 30%, potrivit estimarilor Ralucai Radu, country manager Answear.ro, facute în cadrul unui webinar organizat de Postis, primul start-up LogTech de pe plan local. Anul trecut, valoarea a fost de 5,6 miliarde de euro, conform cifrelor oficiale publicate de GpeC si Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).

În acest context, jucatorii din acest sector mizeaza pe majorarea afacerilor din online.

Astfel, pentru retailerul Noriel, cresterea pe zona de online a fost de peste 100%, în 2020 fata de anul anterior, chiar daca pâna atunci afacerile erau preponderent offline prin cele 83 de magazine deschise în tara. Anul trecut, Noriel a lansat un supermarket online, a dezvoltat categoria de carti si a introdus una cu tematica sportiva, dar si o componenta de travel, cu produse conexe universului copiilor.

Un alt business care a înregistrat cresteri în online este cel derulat de Nemira, cu o pondere de 60% din totalul vânzarilor editurii. Pentru editura Nemira, luna martie a anului trecut a adus o scadere a vânzarilor de 70% -80%, odata cu închiderea librariilor. Înainte de pandemie, 50% din cifra de afaceri a companiei provenea din vânzarile online.

De asemenea, pandemia a ajutat start-up-ul LogTech Postis sa accelereze proiectele pe care le avea în plan. Ca atare, în 2020 si 2021, Postis a încheiat mai multe parteneriate cu platforme de e-commerce, portofoliul extinzându-se, pe lângă companii mari, si cu clienti mai mici, antreprenoriali, care au fost ajutati sa-si înceapa activitatea de vânzare în online.

La nivelul anului trecut, valoarea pietei de comert electronic s-a situat la valoarea de 5,6 miliarde de euro, în crestere cu 30% raportat la anul 2019.