

Piata de e-commerce din România va crește cu minimum 30%, în 2021 (estimari)



Sectorul de e-commerce din România va crește, în 2021, cu cel puțin 30%, potrivit estimărilor Ralucai Radu, country manager Answear.ro, facute în cadrul unui webinar organizat de Postis, primul start-up LogTech de pe plan local. Anul trecut, valoarea a fost de 5,6 miliarde de euro, conform cifrelor oficiale publicate de GpeC și Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO).

În acest context, jucătorii din acest sector mizează pe majorarea afacerilor din online.

Astfel, pentru retailerul Noriel, creșterea pe zona de online a fost de peste 100%, în 2020 față de anul anterior, chiar dacă până atunci afacerile erau preponderent offline prin cele 83 de magazine deschise în țară. Anul trecut, Noriel a lansat un supermarket online, a dezvoltat categoria de cărți și a introdus una cu tematică sportivă, dar și o componentă de travel, cu produse conexe universului copiilor.

Un alt business care a înregistrat creșteri în online este cel derulat de Nemira, cu o pondere de 60% din totalul vânzărilor editurii. Pentru editura Nemira, luna martie a anului trecut a adus o scădere a vânzărilor de 70% -80%, odată cu închiderea librăriilor. Înainte de pandemie, 50% din cifra de afaceri a companiei provenea din vânzarile online.

De asemenea, pandemia a ajutat start-up-ul LogTech Postis să accelereze proiectele pe care le avea în plan. Ca atare, în 2020 și 2021, Postis a încheiat mai multe parteneriate cu platforme de e-commerce, portofoliul extinzându-se, pe lângă companii mari, și cu clienți mai mici, antreprenoriali, care au fost ajutați să-și înceapă activitatea de vânzare în online.

La nivelul anului trecut, valoarea pieței de comerț electronic s-a situat la valoarea de 5,6 miliarde de euro, în creștere cu 30% raportat la anul 2019.