

Lidl România a investit anul trecut 30 de milioane de lei în dezvoltarea comunitatilor locale

Investitiile realizate în 2020 de Lidl România în dezvoltarea comunitatilor locale s-au ridicat la valoarea de 30 de milioane de lei, informeaza retailerul într-un comunicat de presa, transmis joi AGERPRES.

Potrivit sursei citate, investitiile au vizat parteneriate strategice ce urmaresc trei directii: educatie, mediu si dezvoltarea serviciilor de urgenta. Astfel, în cursul anului trecut, Lidl a investit 30 milioane de lei în dezvoltarea societatii românesti, cu scopul de a avea un impact pozitiv pe termen lung în comunitatile în care retailerul activeaza.

În acest sens, peste 90 de organizatii non-guvernamentale au beneficiat de sprijinul Lidl, dintre care 35 în mod direct si alte 59 au fost sustinute prin programele de granturi finantate de retailer. De asemenea, la finantarea proiectelor au contribuit si clientii Lidl, cu peste 260.000 de lei, prin donatiile de la casele de marcat.

Pe segmentul de mediu, valoarea investitiei a depasit 9,5 milioane de lei pentru combaterea poluarii cu plastic si a reducerii risipei alimentare.

În zona educationala, Lidl a sustinut cinci parteneri strategici cu suma de peste opt milioane de lei, în timp ce pentru dezvoltarea comunitatilor s-au alocat mai mult de trei milioane lei.

"Pentru a oferi solutii la problemele cu care se confrunta comunitatile din care face parte, în 2020, Lidl a demarat un program de investitii sociale prin care ofera micro-granturi nerambursabile pentru initiativele locale. Programul Fondul pentru un viitor mai bun în comunitati s-a adresat iniciativelor din 6 localitati: Brasov, Buftea, Cluj, Oradea, Vaslui, Braila. În total, 49 de proiecte din domeniile educatie si mediu au fost alese pentru a raspunde concret nevoilor comunitatilor. Printre acestea se numara si 3 proiecte implementate în premiera în comunitati: prima gradina comunitara de legume din Oradea, prima scoala dotata cu panouri solare din Vaslui si primul curs de alfabetizare digitala din Pata Rât, Cluj", se arata în comunicatul citat.

În 2020, Lidl a continuat parteneriatul strategic cu Ambasada Sustenabilitatii pentru a promova dezvoltarea durabila a comunitatilor si împreuna au lansat proiectul "România cu un singur chip", un studiu masurabil despre diferentele dintre viata românilor din mediul rural si a celor din mediul urban.

De asemenea, compania s-a implicat în digitalizarea României si a sustinut Code4Romania, a doua cea mai mare comunitate de tehnologie civica din lume, care își propune sa realizeze în urmatorii ani, sute de aplicatii care sa ajute societatea româneasca, urmarind cinci domenii-cheie: Educatie, Sanatate, Mediu, Grupuri vulnerabile si Participare civica.

Lidl este unul dintre cei mai mari angajatori din România, cu o echipa de peste 9.000 de membri activi, care își desfasoara activitatea în toate judetele tarii.