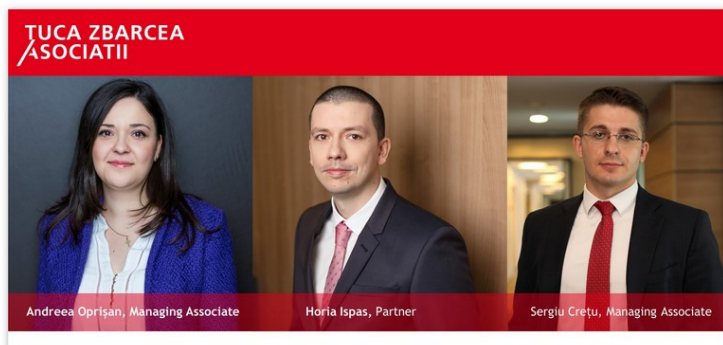


Țuca Zbârcea & Asociații, suport juridic pentru Coca-Cola HBC România în tranzacția cu HEINEKEN România. Partenerul Horia Ispas a coordonat echipa în proiectul Stockday



Coca-Cola HBC România a intrat în acționariatul platformei de comerț online, Stockday, dezvoltată de HEINEKEN România, prin cumpararea a jumătate din capitalul social al firmei. Tranzacția a primit recent aprobarea Comisiei Europene.

Țuca Zbârcea & Asociații a oferit asistența juridică Coca-Cola HBC România în tranzacția prin care liderul industriei locale de bauturi achiziționează 50% din capitalul social al Stockday, platforma de comerț online business-2-business, dezvoltată de HEINEKEN România. Platforma va asigura distribuția produselor din portofoliile ambelor companii, în București și alte județe.

Avocații Țuca Zbârcea & Asociații au acordat consultanța generală privind aspectele societare și de M&A ale tranzacției, incluzând analiza de tip due-diligence, asistența în ceea ce privește structurarea tranzacției și aspectele de governanță corporativă, precum și asistența în semnarea documentelor tranzacției și pe durata closing-ului. De asemenea, o echipă specializată în dreptul concurenței a asigurat consultanța cu privire la implicațiile legislației în domeniul concurenței.

Echipa de avocați din cadrul Țuca Zbârcea & Asociații a fost coordonată de **Horia Ispas**, *Partner* (corporate/M&A), beneficiind de aportul substanțial al lui **Sergiu Crețu**, *Managing Associate* (corporate/data privacy/IP) și **Andreea Oprisan**, *Managing Associate* (competition).

„Suntem onorați și încântați că am pus umărul la implementarea unei tranzacții de referință pe piața locală, parteneriatul dintre cei doi giganți în domeniul bauturilor aducând plus valoare segmentului de distribuție și, implicit, sectorului retail și HoReCa din România. Mulțumim Coca-Cola HBC România pentru că ne-a încredințat acest mandat și mulțumim întregii echipe de profesioniști din departamentele juridic, financiar și public affairs din cadrul Coca-Cola HBC România, cu care a fost o plăcere să colaborăm în toată această perioadă”, a declarat **Horia Ispas**, *Partener al Țuca Zbârcea & Asociații*.

Stockday, platforma de comerț online business-2-business dezvoltată de Heineken România, a anunțat la începutul lunii aprilie că și-a extins și diversificat oferta, prin includerea portofoliului Coca-Cola HBC România, liderul industriei locale de bauturi.

Extinderea s-a produs ca urmare a asocierii dintre cele două companii, prin vânzarea de către Heineken România a unui pachet de acțiuni, reprezentând jumătate din capitalul social al societății Stockday, către Coca-Cola HBC România, a informat *Stockday* prin intermediul unui comunicat.

Astfel, platforma Stockday, care se adresează revânzătorilor, industriei HoReCa și comerțului tradițional, va asigura distribuția tuturor produselor din portofoliile ambelor companii, în București și alte 8 județe selectate. Asocierea în cadrul *Stockday* susține strategiile de business ale celor două companii, orientate tot mai multe spre oferte și servicii personalizate, care să sprijine nevoile de creștere ale clienților.

Dezvoltată în 2017 de către Heineken România, platforma *Stockday* reprezintă un nou tip de route-to-market, online, care răspunde tendinței ascendente de digitalizare. Prin intermediul platformei, clienții au acces direct la produsele din portofoliile celor 2 producători, la campaniile și promoțiile acestora. Platforma este un instrument disponibil 24/7, care are drept beneficiu principal eficientizarea proceselor end-to-end derulate de client: efectuarea comenzilor, vizualizarea stocurilor disponibile, implementarea campaniilor și a promoțiilor, efectuarea de plăți, vizualizarea statusului comenzilor.

[Comisia Europeană a aprobat luna trecută](#), în temeiul Regulamentului UE privind concentrările economice, achiziționarea controlului comun asupra Stockday S.R.L. de către companiile românești Coca-Cola HBC România și Heineken România. Operațiunea, examinată în cadrul procedurii normale de control al fuziunilor și achizițiilor, a dus la concluzia că tranzacția propusă nu va ridica probleme de concurență.